

# Как начать зарабатывать по-крупному

Предлагаю начать оказывать услугу по настройке рекламных компаний в Яндекс.Директ.

Чтобы начать зарабатывать, оказывая данную услугу, вам нужно научиться настраивать рекламу в Яндекс.Директ.

И такую видео инструкцию, мы предлагаем вам ниже. Посмотрите несколько раз как это делать, настройте несколько раз тестовые рекламные компании, чтобы закрепить ваши знания, которые узнаете из нашего обучающих видео, а затем приступайте к реализации бизнес плана по заработку на оказании услуг по настройке рекламных компаний в Яндекс.Директ.

## И вот что вам нужно сделать:

1. Все что вам нужно сделать, чтобы запустить процесс заработка оказывая эту услугу это зарегистрировать аккаунт в Яндекс.Директ, вот адрес <https://direct.yandex.ru>
2. Затем создать лендинг на котором написать, что вы специалист по настройке рекламы в Яндекс.Директ. Лендинг можете создать на конструкторе сайтов, выбрав <https://lpmotor.ru> или <https://tilda.cc/ru/> Или закажите сайт, например вот здесь <https://vs-bumerang.ru/korporativnyj-sajt-dlya-firmy/>
3. Текстовую информацию для заполнения лендинга, можете взять с сайтов или лендингов ваших конкурентов, то есть тех, кто предлагает услугу по настройке рекламной компании в Яндекс.Директ. Для этого, введите в поиске Яндекса запрос: заказать Яндекс Директ и подобные, откройте сайты ваших конкурентов, скопируйте информацию с них и разместите на своем лендинге, чтобы каждый перешедший на него, видел тарифные планы с ценами и дополнительную информацию, что вы предлагаете и т.д. и т.пр. на эту тему. Сразу скажу, что лендинг оформите красиво, тем более на обоих конструкторах сайтов лендингов, ссылки на которые я указал в пункте 2, сделать это можно достаточно быстро.
4. Затем разместите рекламную компанию для рекламы ваших услуг по настройке рекламы в Яндекс.директ, чтобы привлекать потенциальных заказчиков на ваш лендинг на котором они смогут ознакомиться с тем что вы предлагаете, могли выбрать тарифный план, заказав услугу по настройке рекламы у вас.

А чтобы найти потенциальных заказчиков, ниже (после видео уроков и текстовой информации по настройке рекламы в Яндекс.Директ) вы найдете еще 1 инструкцию, в которой узнаете, как рекламироваться в Яндекс.Директ и в VK дешевле до 20-70%, которая поможет вам рекламировать свою услугу по настройке рекламы в Яндекс.Директ с минимальными расходами на рекламу.

## **Что в итоге**

Таким образом, используя первые видео инструкции, вы настроите собственную рекламную компанию, чтобы привлекать заказчиков на свой лендинг (используя полученные знания по настройке рекламы в этой рекламной сети), которым начнете настраивать рекламу в Яндексе за деньги.

Ну а вторая наша инструкция, которую мы дарим вам в качестве подарка, поможет привлекать заказчиков с небольшим рекламным бюджетом.

## **ПЕРВАЯ ИНСТРУКЦИЯ**

А в нескольких видеороликах ниже, вы узнаете, как настроить рекламную компанию в Яндекс Директ от "А" до "Я" в 2023 г.

Информация ниже, представлена в формате видео-инструкций и текстовой информации со скриншотами. Все это - поможет вам самостоятельно настраивать рекламные компании в поиске и в рся (рекламной сети Яндекса).

### **ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ № 1: Как настроить Яндекс Директ в 2023 г.**

Именно так как мы показали в нашем видео, настраивают компании большинство всех, кто использует Яндекс Директ для продажи своих товаров и услуг. Дополнительно, в видео-инструкции, мы отдельно показали удобный способ одновременно собирать ключевые запросы и минус слова.

Ссылка на видео инструкцию <https://youtu.be/ttF0b6vIQ6g>

### **ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ № 2: Как снизить цену клика в Яндекс.Директ. Способы, которые работают**

Ссылка на видео инструкцию <https://youtu.be/fMzGBjky0vc>

## ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ № 3: Как использовать операторы ключевых слов

В этом видео, мы рассказали про все операторы ключевых слов, которые помогут показывать ваши объявления наиболее целевой аудитории. Их обязательное использование, позволит значительно сократить кол-во не целевых кликов и сэкономить ваш рекламный бюджет.

Ссылка на видео инструкцию <https://youtu.be/7KPb6uf4qrQ>

## ИНСТРУКЦИЯ № 4: Подключаем Метрику

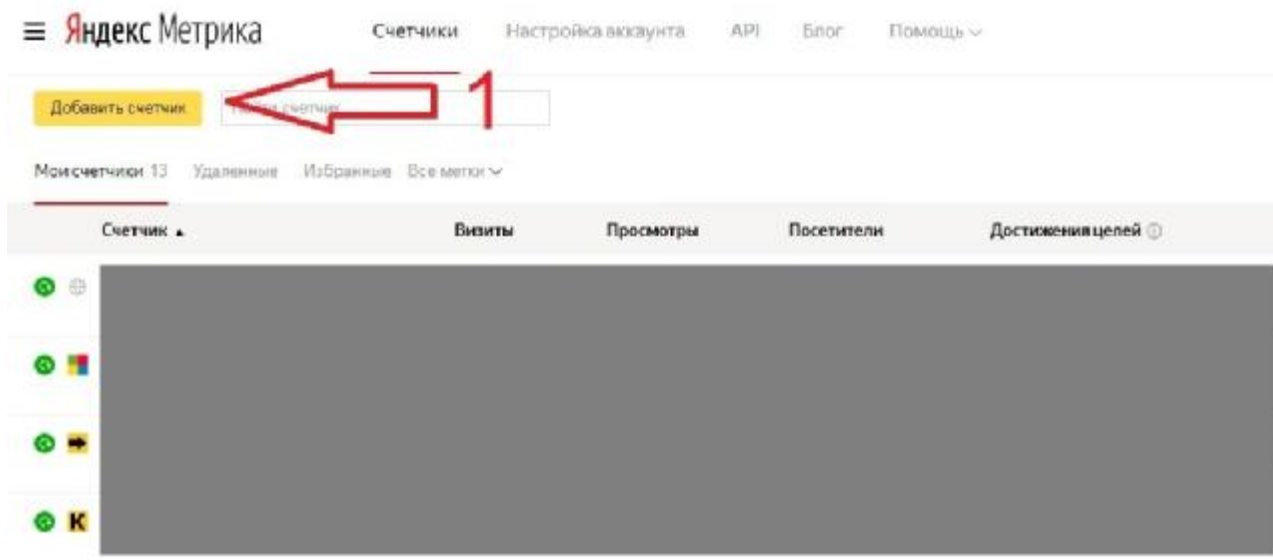
В этой инструкции, вы узнаете, как получить счетчик Яндекс Метрики, подключив его к рекламируемому сайту.

Но сначала, вы должны знать, что Метрика — это система аналитики, с помощью которой, рекламодатели смогут получать огромное кол-во данных о источниках трафика и действий посетителей на сайте (посадочной странице). Поэтому, ее подключение, является обязательным условием для рекламодателя.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** все картинки кликабельны, нажмите на любую, чтобы увеличить.

### Шаг 1: Вход в аккаунт Метрики

1. [Перейдите на сайт Метрики.](#)
2. Зарегистрируйтесь. Если уже зарегистрированы в Яндексе, войдите в свой аккаунт\*.
3. Нажмите на кнопку: **Добавить счетчик.**
4. После того, как добавите сайт или несколько сайтов, их список будет в вашем аккаунте, на главной странице Яндекс Метрики.



**Примечание:** Если вы уже зарегистрированы в Яндексе, то можете входить во все его сервисы, используя один логин и пароль\*.

## Шаг 2: Создаем счетчик

1. Напишите имя счетчика (сайта). Я указываю домен сайта без протокола https://
2. Введите url адрес сайта, магазина или лендинга, который подключаете к Яндекс Метрики.
3. Поставьте галочку в первый чек бокс, и во второй, который станет активным после простановки галочки в первый чек бокс\*.
4. Укажите ваш часовой пояс (поставьте курсор в поле, откроется выпадающий список, выберите подходящий для своего местоположения).
5. Автоматические цели, включен по умолчанию. Оставьте. В следующей инструкции (после этой), мы в деталях расскажем, как подключать цели.
6. Вебвизор нужно активировать (наведите курсор на ползунок и нажмите левой клавишей мыши)\*\*.
7. Поставьте галочку что принимаете условия Пользовательского соглашения. Без постановки галочки кнопка ниже, не активна.
8. Нажмите на кнопку: Создать счетчик.

Новый счетчик

1 Задайте настройки — 2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Адрес сайта

+ Дополнительные адреса

Принимать данные только с указанных адресов

Включая поддомены

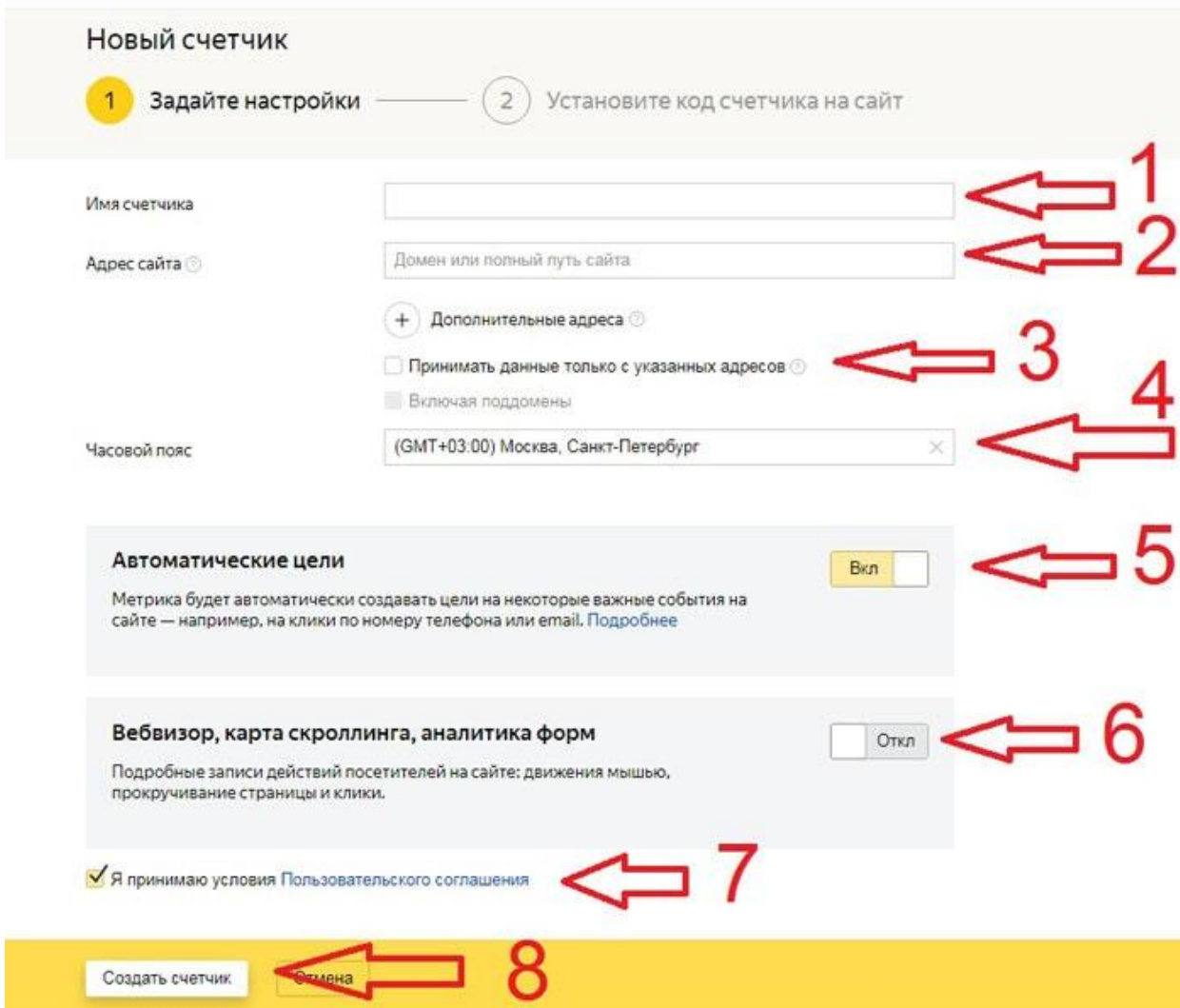
Часовой пояс

Автоматические цели

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Я принимаю условия Пользовательского соглашения

Создать счетчик



**Примечание\*** Опция не даст владельцам других сайтов случайным образом или намеренно отправлять ненужные данные в ваши отчеты. **\*\*Вебвизор** позволяет фиксировать все действия посетителей на посадочной странице и на сайте в целом. действия каждого посетителя будут записаны на видео (движения мышкой, клики, переходы на другие страницы и т.д.).

### Шаг 3: Завершение процесса создания счетчика

На этом шаге, можно подключить: **Электронную коммерцию** и **Контентную аналитику**. Но вы должны обладать нужными навыками работы с HTML и JavaScript. Если таковые знания у вас отсутствуют, то эти настройки можно пропустить или попросите о подключении веб-мастеров, которые вам сделали сайт, магазин или лендинг, либо закажите услугу у фрилансеров. Но уверяю вас, что даже без включения данных опций, ваша рекламная компания будет работать

должным образом и всю необходимую статистику по рекламной компании, вы получите в разделе: Статистика.

The screenshot shows the 'Новый счетчик' (New Counter) setup page in Yandex Metrica. At the top, there are navigation links: 'Счетчики', 'Настройка аккаунта', 'API', 'Блог', and 'Помощь'. The main heading is 'Новый счетчик'. Below it, two steps are outlined: '1. Задайте настройки' and '2. Установите код счетчика на сайт'. Three red arrows point from these steps to the 'Выберите способ установки кода счетчика Метрики' (Choose the method of installing the Metrica code) section. This section has three tabs: 'HTML' (selected), 'CMS и конструкторы сайтов', and 'Системы управления тегами'. Below the tabs, there is a paragraph of instructions: 'Добавьте код счетчика в HTML-код всех страниц сайта. Код нужно разместить в пределах тегов <head> </head> или <body> </body> как можно ближе к началу страницы: так он будет раньше загружаться и сможет отправить данные о просмотре в Метрику, даже если посетитель почти сразу же закроет страницу.' Below this is another paragraph: 'Если вы установили код на сайт, а потом меняли настройки счетчика, код нужно обновить на всех страницах.' At the bottom, there are two toggle switches: 'Электронная коммерция' and 'Контентная аналитика', both currently turned off ('Откл'). Red arrows labeled '4' and '5' point to these toggle switches.

**Дополнительные настройки, можно не трогать.**

1. На скриншоте выше стрелки 1,2,3 - это способы установки кода Метрики на ваш сайт. Таким образом, Метрика, предлагает 3 варианта.
2. Выберите любой из них, нажав на него.
3. Нажмите: **Скопировать** код (скришот ниже).
4. Следуя инструкциям установите код на сайте (я пользуюсь вариантом HTML).

5. После того как установите код, нажмите на: Начать пользоваться (кнопка на скриншоте ниже).

## Дополнительные настройки ▾

### Код счетчика

Скопировать код

При установке счетчика в HTML-код сайта, разместите код как можно ближе к началу страницы. Например, в пределах тегов <head></head> или <body></body>.

[Другие способы установки](#)

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
  []).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(84904900, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

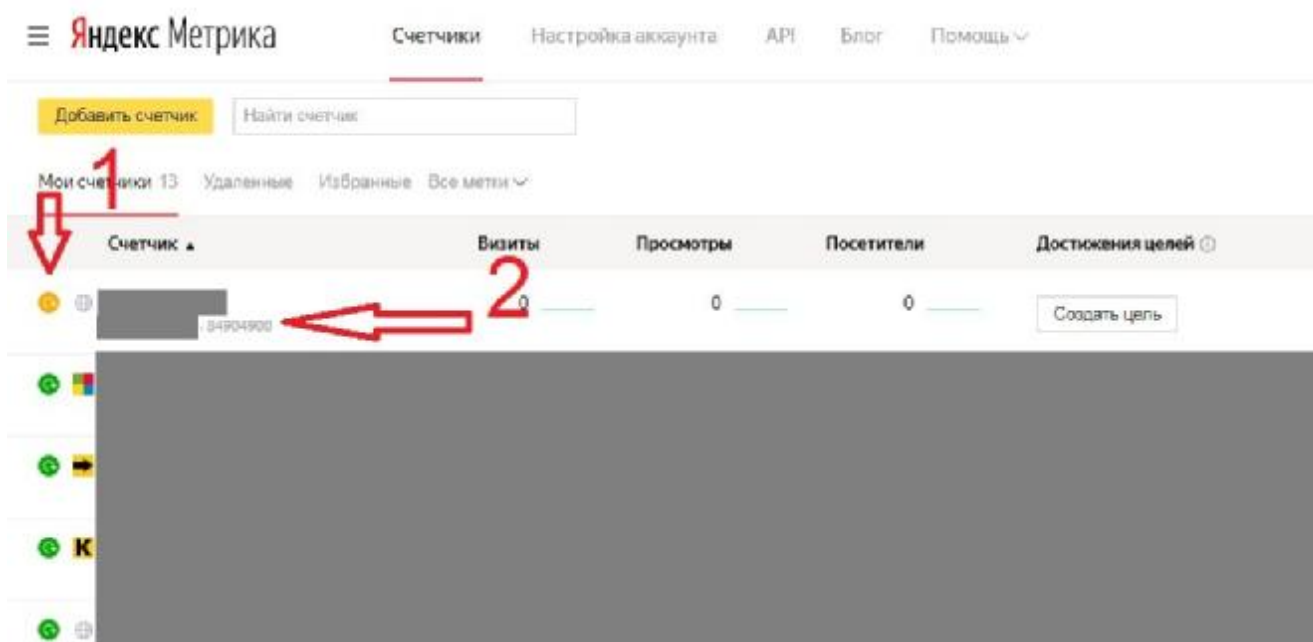
Устанавливая код счетчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#)

Начать пользоваться

или перейти к настройке целей

## Шаг 4: Активация счетчика

1. После этого, вас перебросит на страницу Метрики со списком ваших сайтов, на которой будет адрес подключенного сайта (*скриншот ниже*) и номер счетчика (*стрелка 2 на скриншоте ниже*). Именно этот номер счетчика и нужно указывать при создании рекламной компании.
2. Вам нужно нажать на оранжевый кружок, слева от домена (*стрелка 1*) и через несколько секунд, он станет зеленым. Это значит, что сайт подключен к Яндекс метрике.



## ИНСТРУКЦИЯ № 5: Подключаем цели - настройка конверсий

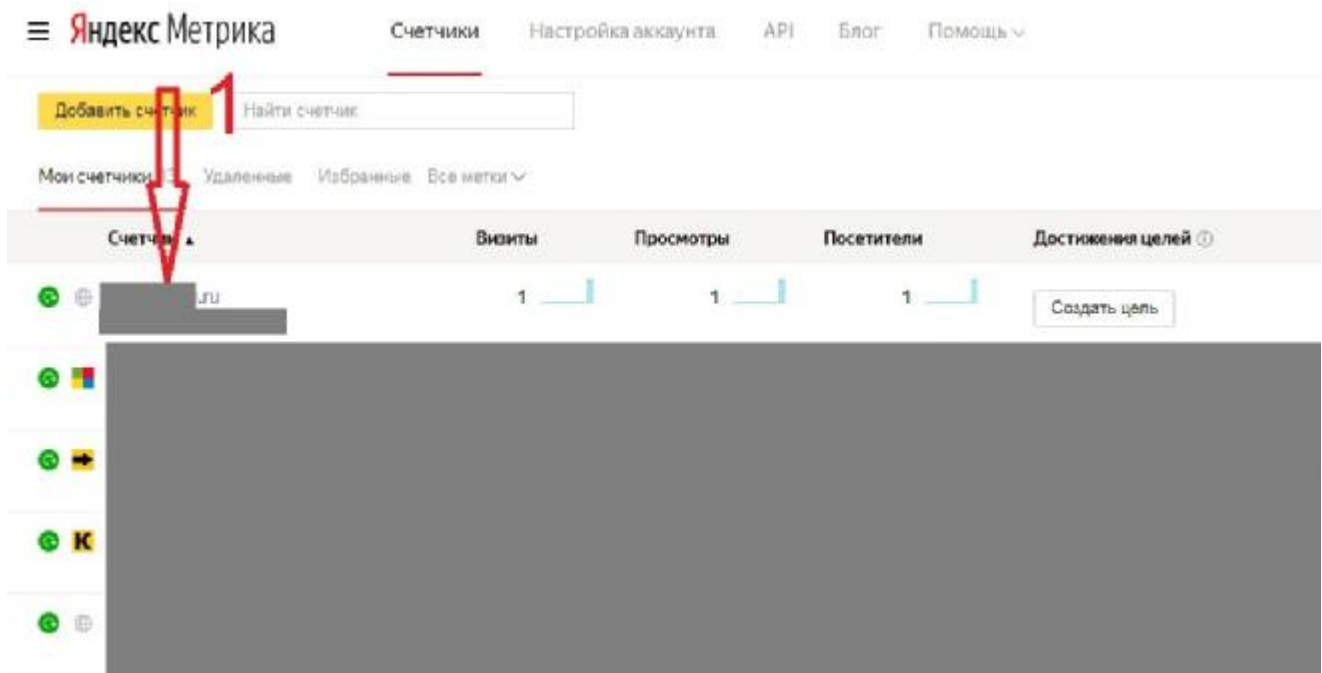
После подключения сайта к Метрике, нужно настроить цели и конверсии. На скриншоте ниже, вы можете видеть все цели, которые вы можете подключить.

Действие на сайте	Что отслеживает Метрика
Клик на email	Все адреса электронной почты. Метрика распознает адреса по наличию <code>mailto:</code> <адрес> в ссылках.
Клик на телефон	Все номера телефона. Метрика распознает номер по наличию <code>tel</code> в ссылках.
Клик по кнопке	Нажатия на все кнопки или другие кликабельные элементы на сайте. Метрика распознает кликабельные элементы сайта по наличию тегов <code>a</code> , <code>button</code> , <code>div</code> и <code>input</code> .
Переход в мессенджер	Переходы в любой мессенджер, который используется для обратной связи на сайте. Например, WhatsApp, Viber, VK Messenger, Facebook Messenger и другие. Метрика распознает мессенджеры по наличию их URL в ссылках.
Отправка формы	Отправка всех форм обратной связи на сайте. Форма определяется по наличию на сайте элемента <code>form</code> и некоторых параметров формы: идентификатора ( <code>id</code> ), имени ( <code>name</code> ) или пути к DOM-элементу.
Скачивание файлов	Скачивание любых файлов на сайте. <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Типы файлов</li><li>▶ Поддерживаемые расширения</li></ul>
Поиск по сайту	Как часто посетители используют поиск. Метрика распознает адреса по наличию <code>q</code> , <code>text</code> , <code>query</code> или <code>search</code> .
События сервисов	События, которые присылают сервисы, интегрированные с Метрикой: Jivo <a href="#">↗</a> , Nethouse <a href="#">↗</a> и др.
Переход в социальные сети	Переходы в любую социальную сеть, которая добавлена на сайт. Например, Instagram, ВКонтакте, Facebook, YouTube и другие. Метрика распознает социальные сети по наличию их URL в ссылках.
Возврат из платежной системы	Как часто посетители возвращаются на сайт после перехода в платежную систему. Метрика распознает платежные системы по наличию их URL в реферере.

Дальше в статье, вы узнаете, как настроить цели из списка выше.

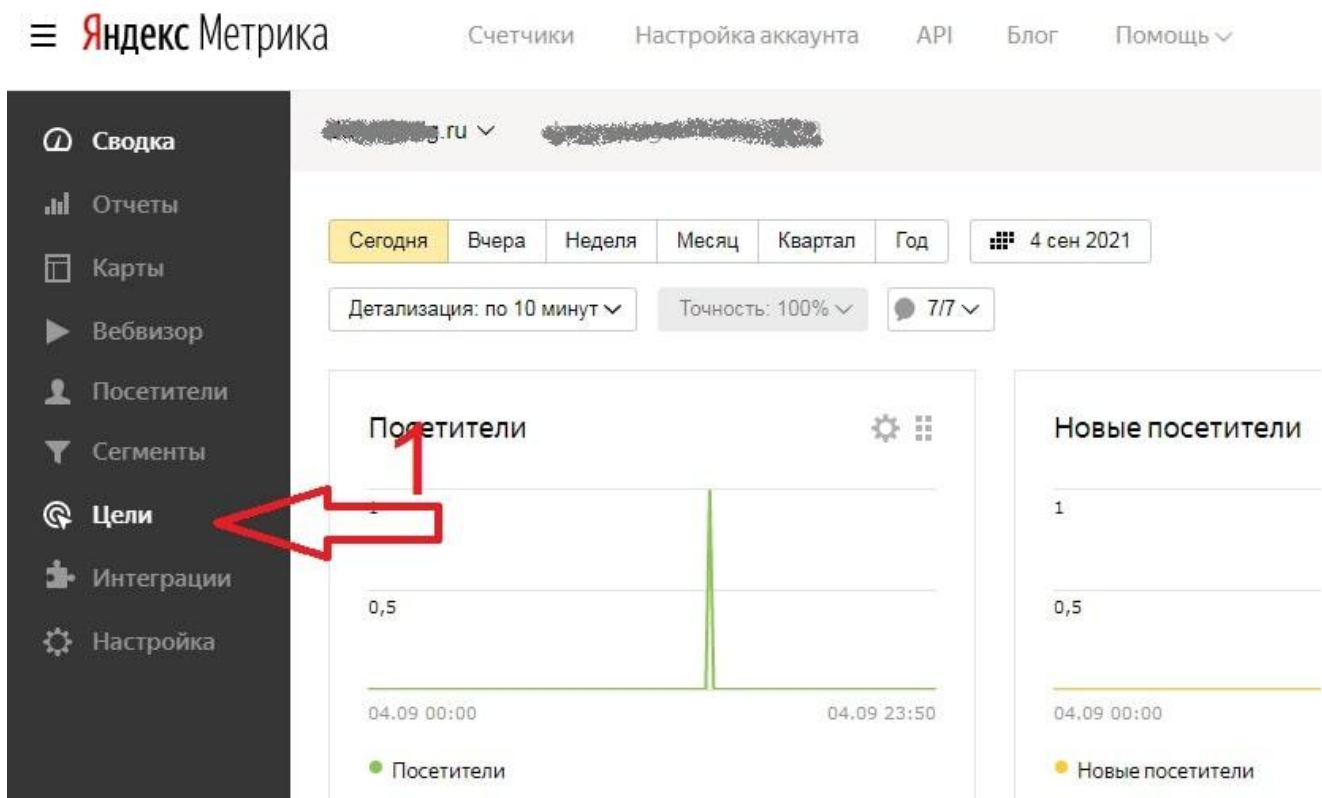
## Шаг 1: Переход в Метрику

1. Перейдите в Метрику.
2. Нажмите на название сайта, к которому добавлен счетчик.



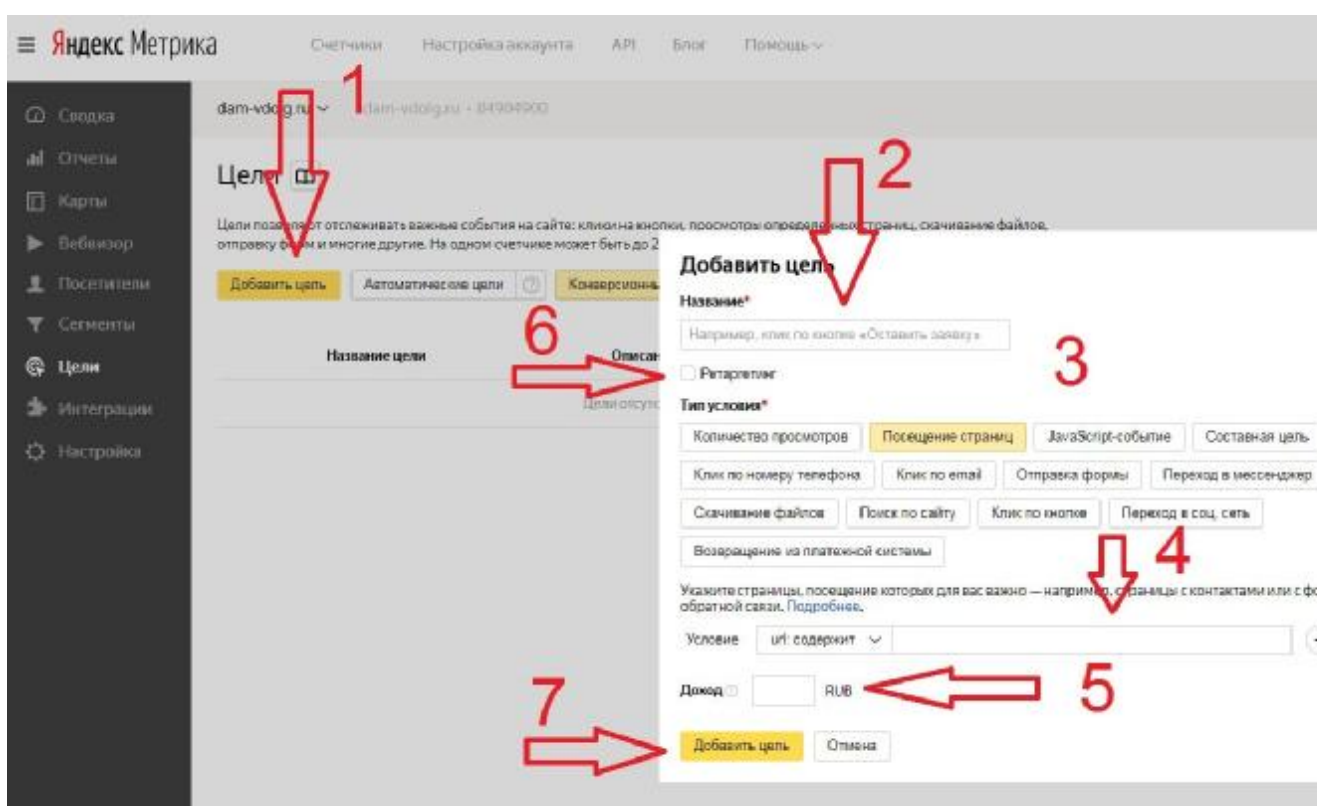
## Шаг 2: Переход к выбору целей

На новой странице, откроется статистика по выбранному сайту, слева нажмите на: **Цели**.



## Шаг 3: Основные настройки добавления целей

1. На новой странице, нажмите на: **Добавить цель**.
2. В появившейся форме, напишите название цели, так чтобы в списке, вы понимали для чего она создана.
3. Выберите цель, которых Яндекс предлагает 13 штук (ниже, вы узнаете про настройку каждой). Для этого, нажмите на название цели, которая вам подходит и которую, решили подключить.
4. После настройки любой цели, в поле 5, укажите сумму, выше которой, не готовы платить за достижение цели.
5. Нажав на: **Добавить цель**, она фиксируется и становится доступной при настройке стратегий в рекламной компании



## Название целей и их настройка

### Клик по номеру телефона

Выбрав эту цель (скриншот ниже). Цель будет достигнута, если посетитель сайта, перешедший по рекламному объявлению, нажмет на номер телефона и позвонит вам. Настраивается так: выбираете эту цель, вводите номер телефона, ставите галочку в чек боксе, чтобы была скрыта часть номера (лучше можно не ставить, человек может просто набрать номер и позвонить вам, не кликнув на него (если попал на сайт со стационарного компьютера или запомнив номер, тогда клика не будет и деньги с баланса не спишутся). указываете сумму

дохода (допустимая сумма денег, выше которой достижение цели не целесообразно).

## Добавить цель

Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Автоматически находит кликабельные номера телефона на вашем сайте. Можно отслеживать клики по всем номерам телефона или создать отдельную цель на каждый номер. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

Все номера телефонов

Конкретный номер

Номер телефона, указанный на сайте

Скрывать часть номера, а по наведению — показывать полностью: +7 495 739-70-00

Вы узнаете, сколько посетителей десктопной версии сайта хотели узнать ваш номер телефона. Дизайн номера не изменится. [Как это будет выглядеть на вашем сайте](#)

Доход ⓘ  RUB

Добавить цель

Отмена

## Посещение страниц

Выбрав эту цель (скриншот ниже) в поле: Условие, нужно ввести url адрес страницы вашего сайта, переход посетителя на которую, будет означать достижение цели. Укажите допустимую сумму, которую готовы платить за достижение цели и нажмите на кнопку: Добавить цель.

## Добавить цель

Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Укажите страницы, посещение которых для вас важно — например, страницы с контактами или с формой обратной связи. Подробнее.

Условие

url: содержит

+

Доход

RUB

Добавить цель

Отмена

## Составная цель

**Выбрав эту цель** (скриншот ниже), вы сможете добавить до 5 Условий (посещаемых страниц своего сайта). Например, у вас магазин по продаже пиццы, в полях ниже, нужно указать url адрес Корзины, страницы оформления заказа и страницу Благодарности за заказ. В этом случае, цель будет достигнута если посетитель, перешедший по вашему объявлению, закажет пиццу, перейдет в Корзину заказов, оформит заказ и после его оформления, попадет на страницу Благодарности за заказ. Думаю, суть поняли, а как применить к своему сайту решите.

### Добавить цель

Название\*

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров    Посещение страниц    JavaScript-событие    **Составная цель**

Клик по номеру телефона    Клик по email    Отправка формы    Переход в мессенджер

Скачивание файлов    Поиск по сайту    Клик по кнопке    Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Задайте до пяти шагов, которые должны быть последовательно выполнены во время одного визита. Шагами могут быть просмотры страниц или JavaScript-события. Подробнее. Диагностика проблем.

**Шаг 1**   

Условие    url: содержит ▾   

Доход шага ☺     RUB   

## Клик по email

**Выбрав эту цель (скриншот ниже)**, цель будет достигнута, если посетитель, перешедший по рекламному объявлению, нажмет на email адрес. Email вы можете указать свой, выбрав опцию: **Конкретный e-mail** (стрелка 2, на скриншоте ниже), который нужно указать в поле (стрелка 3 на скриншоте ниже) и при нажатии посетителем на него, цель будет достигнута. Если выберете: **Все email - адреса** - то при нажатии на любой e-mail на вашем сайте, цель будет считаться достигнутой.

## Добавить цель

Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

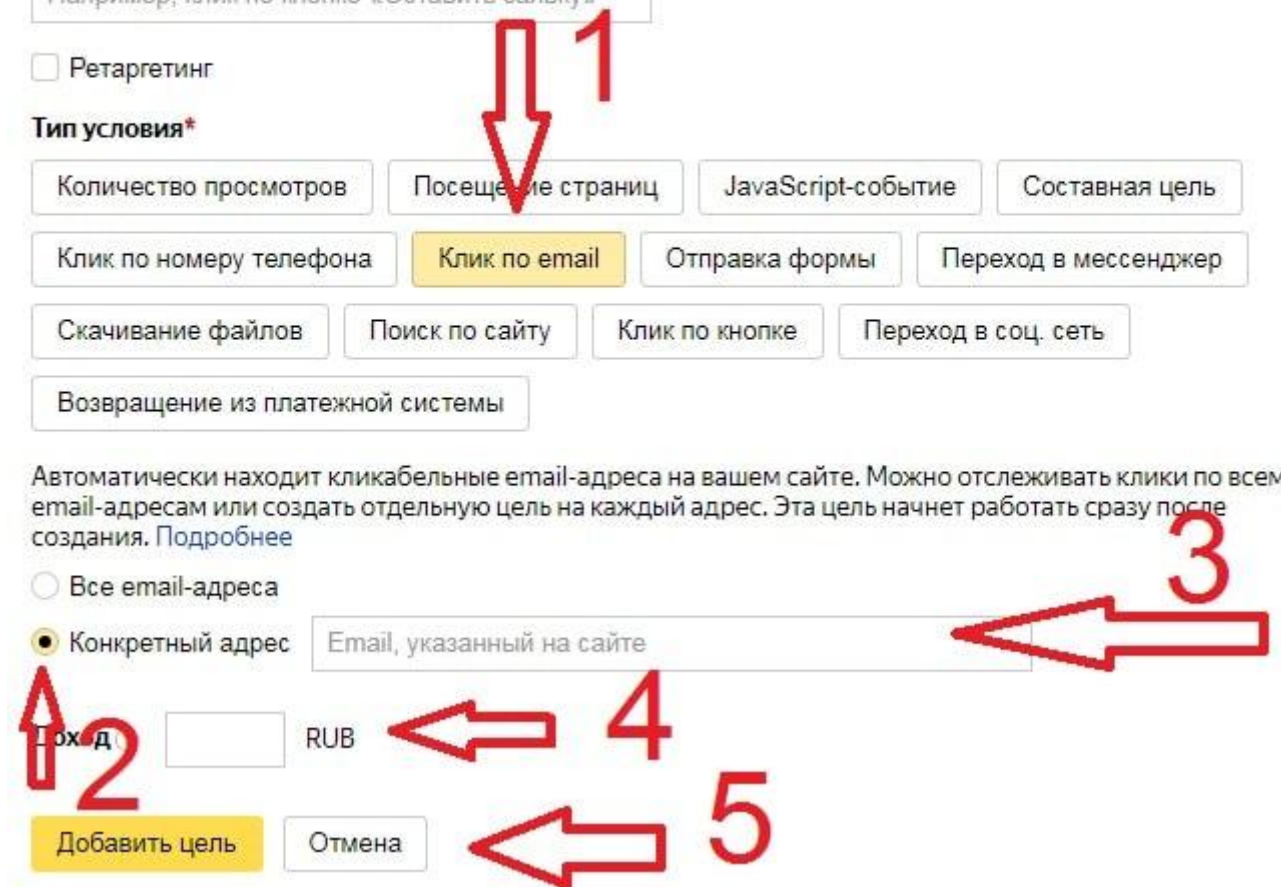
Возвращение из платежной системы

Автоматически находит кликабельные email-адреса на вашем сайте. Можно отслеживать клики по всем email-адресам или создать отдельную цель на каждый адрес. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

Все email-адреса

Конкретный адрес

RUB



## Клик по кнопке

**Выбрав эту цель** (скриншот ниже) в поле 2, вам нужно добавить url адрес страницы сайта, на которой эта самая кнопка имеется, затем нажать на: Перейти и выбрать кнопку (*стрелка 3*), после этого откроется указанная страница вашего сайта, на которой вам нужно просто нажать на кнопку. Это может быть форма подписки на рассылку, нажатие на кнопку, к которой настраиваете конверсии, затем нажать на кнопку от Яндекса, которая появится ниже, после этого вы снова попадете на эту же страницу (*скриншот ниже*), где вам нужно будет нажать на: **Добавить цель**. Это могут быть кнопка подписки на рассылку, кнопка, чтобы купить товар и многие другие.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платёжной системы

Отслеживайте нажатия на любой кликабельный элемент. [Подробнее](#)  
Просто выберите нужный элемент на сайте:

Например, [dam-vdolg.ru](http://dam-vdolg.ru)

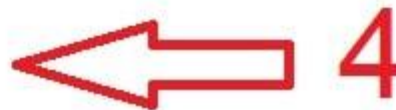
Перейти и выбрать кнопку

Доход ⓘ

RUB

Добавить цель

Отмена



## Отправка формы

Данная цель, работает и настраивается **так же, как и предыдущая цель** (с авто переходом на сайт при ее настройке). Она будет считаться достигнутой, когда посетитель сайта заполнит указанную форму.

## Переход в мессенджер

Выбрав эту цель, вам нужно из выпадающего списка (стрелка 2), указать сумму, которую готовы платить за достижение цели, выше которой не готовы платить, нажать на: **Добавить цель**.

## Добавить цель

Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Вы узнаете, сколько посетителей переходят в мессенджеры, и сможете отделить их от остальных. Цель будет достигнута при клике пользователем на ссылку, которая ведет в мессенджер. Цель начнет работать сразу после создания. [Принцип работы](#)

Любой мессенджер

Telegram, WhatsApp, Viber, Skype, Яндекс Мессенджер, Facebook, ВКонтакте

Конкретный мессенджер

Skype

Доход ⓘ  RUB

Добавить цель

Отмена

## Переход в соц. сеть

Выберите соц. сеть из выпадающего списка (стрелка 2), укажите сумму денег, выше которой не готовы платить за конверсии, нажмите на: Добавить цель. Конверсия сработает, когда посетители сайта будут нажимать и переходит в выбранную соц. сеть.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров | Посещение страниц | JavaScript-событие | Составная цель

Клик по номеру телефона | Клик по email | Отправка формы | Переход в мессенджер

Скачивание файлов | Поиск по сайту | Клик по кнопке | **Переход в соц. сеть**

Возвращение из платежной системы



Посмотрите, сколько раз посетители переходили по ссылкам на социальные сети. Эта цель сразу начнет собирать статистику — менять код сайта не нужно. [Подробнее](#).

Любая соц. сеть  
ВКонтакте, Twitter, Facebook, Одноклассники, Livejournal, Мой Мир@Mail.Ru, Linked in, instagram.com, Pinterest, YouTube

Конкретная соц. сеть

Выберите соц. сеть ▾

Доход ⓘ  RUB

**Добавить цель** | Отмена



## Скачивание файлов

Эта цель работает так. Если выбираете: Любой тип файла, то при скачивании любого файла с сайта, цель будет достигнута. Если выбрали: Конкретный файл, в поле справа (стрелка 2), указываете полный адрес файла, который загружен на ваш сайт, указываете максимально допустимую сумму, которую готовы платить за конверсию, жмете на: **Добавить цель**.

## Добавить цель



Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Узнайте, сколько раз посетители скачивали файлы. Эта цель сразу начнет собирать статистику — менять код сайта не нужно. Цель достигается при клике на ссылку с файлом. Подробнее

Любой тип файла

Конкретный файл

Имя файла с расширением или без

Доход

RUB

Добавить цель

Отмена

### Возвращение из платежной системы

Чтобы настроить эту цель, просто выберите ее, укажите сумму, выше которой не готовы за нее платить и нажмите на кнопку: **Добавить цель**.

## Добавить цель

Название\*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

Ретаргетинг

Тип условия\*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Узнайте, сколько посетителей возвращаются на сайт из платежных систем. Цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее.](#)

Доход ⓘ  RUB

Добавить цель

Отмена

**Примечание:** система не будет отслеживать действия посетителей на странице платежной системы, то есть факт оплаты они не отследит. Совершение конверсии считается факт перехода на сайт платежной системы и возвращение из нее на сайт. именно возвращение обратно на сайт из платежной системы, метрика и будет засчитывать как совершившуюся конверсию. А оплатит клиент или нет, это не отслеживается. Система предоставляет возможность отслеживать переходы из следующих систем: Advcash, Interkassa, PayAnyWay, PAYEER, Paykeeper, PayMaster, PayPal, Perfect Money, Platron, QIWI Кошелек, Robokassa, securepayments.sberbank.ru, Unitpay, ЮMoney, WebMoney, Единая Касса (Wallet One), Тинькофф Оплата.

## ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ № 6: Создание и загрузка большого кол-ва объявлений в Яндекс Директ из Excel файла

В этом видео мы показали, как быстро загружать большое кол-во объявлений со всеми настройками в рекламную компанию с помощью Excel файла.

Сейчас в Яндекс Директ, есть более прогрессивный способ делать то же самое с помощью такого инструмента как: Директ Коммандер. Но даже с появлением такой новой возможности, опция добавлять огромное кол-во объявлений в рекламные компании через Excel файл, в Директе осталась. Мы ей до сих пор пользуемся, так как привыкли, как, впрочем, и многие другие директологи. Поэтому и решили записать видео, в котором показали, как добавлять много объявлений через Excel.

## **ВТОРАЯ ИНСТРУКЦИЯ**

### **Как рекламироваться в Яндекс.Директ и в VK дешевле до 30-70%, почти бесплатно или совсем без денег**

Знайте, что в интернете можно продать почти все, но количество продаж и сумма вашего заработка, будут зависеть от умения и навыков привлекать целевую аудиторию с наименьшими затратами.

Схема продаж, о которой пойдет речь далее, позволит вам частично или полностью окупать рекламу в Яндекс.Директ, таргетированную в VK и другие виды рекламы. Эта схема подойдет для продажи цифровых товаров (различные курсы и обучающие инструкции в текстовом или видео форматах), физических товаров и услуг и более успешно рекламировать партнерские товары и услуги, с наименьшими затратами на рекламу.

Читая нашу инструкцию со схемой продаж, вы заметите что некоторые моменты повторяются. Мы сделали это намеренно для лучшего усвоения материала.

И не обращайтесь внимание на ошибки и некорректные речевые обороты, мы ведь не художественное произведение написали, а инструкцию продаж, которая поможет вам больше продавать и меньше тратить на рекламу.

## **Как все рекламируются?**

Основное кол-во рекламодателей, в качестве посадочной страницы в объявлениях, указывают Каталог своего интернет магазина, либо страницу Прайс листа, либо страницы описания услуг, либо лендинг или какие-то другие посадочные страницы, на которых продается то, что они рекламируют.

## **Дальше процесс перехода пользователей на сайт рекламодателя, происходит следующим образом:**

1. Человек видит рекламное объявление.
2. Нажимает на него, переходит на посадочную страницу.
3. И как правило, большинство из перешедших по вашему объявлению пользователей (до 90% и более), по разным причинам, покидают сайт и только малая часть из них, закажет товар или услугу.
4. В итоге, **за переходы посетителей которые ничего не купили** и покинули сайт, деньги с вашего рекламного баланса в виде стоимости кликов (переходов), списаны и потрачены безвозвратно.

## **А самые распространенные причины этого следующие**

Большая часть посетителей **не готовы сразу купить то**, что рекламирует отдельно взятый рекламодатель.

Большинство из посетителей, просто **перешли по рекламному объявлению из любопытства**, так как их заинтересовал заголовок и текст объявления.

Другие пользователи, **хотят купить то**, что рекламирует отдельно взятый рекламодатель, **но они не доверяют ему как продавцу** (*вдруг их обманут или после оплаты они получат не совсем тот товар, за который оплатили*) и т.д. и т.пр.

Таким образом, рекламные бюджеты расходуются, а от подавляющего кол-ва перешедших по объявлениям пользователей не остается и следа, а заказы и покупки, совершает небольшая часть перешедших по объявлениям рекламодателя пользователей.

Соответственно, стоимость привлечения потенциальных покупателей и заказчиков растет и что часто бывает, у многих рекламодателей (*особенно у тех, которые доверили настройку рекламы непрофессиональным директологам и таргетологам или*

*настроили е своими силами, не имея для этого достаточных знаний), рекламные расходы превышают доход от продаж.*

В итоге, такие владельцы товаров и услуг твердо уверены в том, что реклама в интернете не работает и только расходует рекламные бюджеты, отказываются от этого способа привлечения целевой аудитории, ищут другие способы привлечения покупателей и заказчиков или вовсе закрывают бизнес.

Схема, о которой вы прочитаете ниже, поможет рекламироваться так, чтобы окупать частично или почти полностью расходы на трафик.

## Построение схемы для продажи ваших товаров и услуг

Схема касается **подготовки посадочной страницы**, на которую будут переходить пользователи, нажимая на ваше рекламное объявление, **подготовки дополнительных страниц** и проведения ряда мероприятий, которые помогут «убедить» потенциального клиента купить то, что вы рекламируете.

### Для чего нужна эта схема

То, о чем вы прочитаете ниже, поможет плавно вести пользователей к тому что вы рекламируете, шаг за шагом заинтересовывая и убеждая каждого из них в том, что именно ваш товар или услуга им нужна.

### И вот что вам нужно сделать:

1. Создать несколько бесплатных инструкций с ценной информацией по теме продаваемого товара или услуги (которые будете отдавать бесплатно).
2. Создать 1-3 платные инструкции по теме продаваемого товара или услуги с дополнительной порцией ценной информации в каждой из них, которые вы будете продавать по очень недорогой цене (*позже узнаете зачем они нужны*).
3. **Мотивировать большую часть посетителей**, переходящих с ваших рекламных объявлений на посадочную страницу, **оформить подписку** на Email, в VK и в Tg (*на выбор*), чтобы в ней, с помощью сообщений (*авторассылки с подготовленной серией писем*), «**дожать и заставить**» как можно большее кол-во подписчиков купить то, что рекламируете, а затем, время от времени, отправлять им сообщения с рекламой других своих товаров или услуг.

## Бесплатные инструкции нужны, чтобы:

- Отдавать их привлекаемым пользователям на разных этапах пути взаимодействия с ними, **укрепляя информацией в них, доверие к себе как к продавцу** товара или услуги. Поэтому в Бесплатных инструкциях, должна находиться качественная информация.
- Отдавать взамен за подписку на вашу рассылку. В последующем в любое время, вы станете отправлять всем подписчикам письма с **приглашением посетить ваш сайт, где предлагаете новый товар или услугу, дополнительные скидки на товар или услугу** информировать об Акциях и распродажах.
- Для того чтобы продавать некоторые инструкции с ценной информацией (с небольшой порцией такой информации) по теме рекламируемого товара или услуги, но по **недорогой цене**, чтобы этими Недорогими инструкциями, полностью или частично окупать затраты на рекламу и укрепляя доверие к вам как продавцу товаров или услуг.

Когда пользователи прочитают информацию в ваших Бесплатных инструкциях и убедятся, что информация о которой они узнали в них, интересная и вам стоит доверять как эксперту, то часть из прочитавших ваши инструкции пользователей, купит или закажет то самое основное, что вы рекламируете (ваши текстовые или видео курсы, обучающие материалы, физические или цифровые товары или услуги, в том числе и партнёрские, все виды офферов).

В итоге, эта схема продаж, за счет передачи посетителям Бесплатных **и продажи платных, но недорогих инструкций\***, позволит частично или почти полностью **окупать затраты на рекламу**, вкладывать в рекламу еще больше денег (**масштабируя процесс привлечения целевой аудитории**), привлекать с ее помощью еще больше посетителей и получать еще больше продаж.

А часть из привлекаемых с помощью рекламы посетителей не пропадут бесследно, потому что попадут в вашу базу подписчиков, которым вы в любое время, станете отправлять ваши рекламные предложения, рекламируя другие товары или услуги, уведомлять о скидках и распродажах.

**ПРИМЕЧАНИЕ\*** Инструкции — это текстовая информация по теме рекламируемого физического или цифрового товара (*или группы товаров и услуг*), которая создается в pdf или Word формате (файле) или в видео формате.

Инструкции бывают **Бесплатными**, которые получают посетители за какое-то действия, например, **взамен за подписку на рассылку** и **Платными**, которые продают, но **по Недорогой цене**, чтобы частично или полностью окупить затраты на рекламу.

Основное предназначение обоих видов инструкций, заключается в построении доверия пользователей (*посетителей и подписчиков*) к вам как к продавцу.

Под словом «товары» подразумеваются любые виды товаров, к которым относятся физические товары и услуги, все виды офферов, файлы, обучающие видео и текстовые инструкции, курсы, кейсы, скрипты и компьютерные программы, плагины и тд., которые вы продаете.

## **Пошаговый план схемы продаж**

### **ШАГ № 1: Настройка и запуск рекламы в Яндекс.Директ и таргетированной в VK**

Чтобы продавать ваши физические или цифровые товары или услуги, создайте рекламные компании в Яндекс.Директ и в ВКонтакте.

**В этом вам помогут бесплатные видео инструкции:**

1. Настроить и запустить рекламную компанию в Яндекс.Директ, вам помогут Бесплатные видео, которые находятся здесь <https://vs-bumerang.ru/nastrojka-yandeks-direkt/>
2. Настроить и запустить рекламную компанию в ВКонтакте вам помогут Бесплатные обучающие видео на этом сайте <https://vs-bumerang.ru/nastroit-reklamu-vkontakte/>

### **ШАГ № 2: Настройте Email подписку с серией писем (авторассылка) и авторассылку в VK и в Tg**

Зачем это нужно читайте в конце описания этого шага.

#### **Действие 1**

Для реализации этой схемы, **на посадочной странице** вам нужно разместить форму сбора подписчиков, предложив посетителям **на выбор 3 варианта подписки**: с помощью Email, в VK и в Tg (чтобы у пользователей был выбор и сократить тем самым, кол-во отказавшихся подписываться именно на Email). Сервисов Email рассылок для реализации авторассылки много, вот 2 из них <https://unisender.com> или <https://autoweboffice.com>.

А если вы рекламируете различные обучающие инструкции, товары или услуги, партнерские товары, то желательно (*а лучше обязательно*) нужно создать собственный сайт, потому что на собственном сайте, **данная схема реализуется более удобно, удачно и выгодно**.

Если у вас лендинг, то и на него вы можете добавить форму подписки. Для этого на хостинге, вам нужно добавить в код страницы html код формы подписки и необходимый пояснительный текст над и под формой подписки.

При создании рассылки на сервисах рассылок, ссылки на которые я дал выше, весь процесс подписки и получения бесплатных инструкций взамен за подписку настраивается быстро, а все инструкции как это делать имеются в наличии на этих сервисах.

А процесс получения бесплатной инструкции, в VK и в Tg происходит не так как процесс подписки на Email, вы указываете url ссылку отдельно на чат бота в VK и отдельно в Tg, посетитель, выбирает вариант получения Бесплатной инструкции, переходит по ссылке в ваш чат бот, соглашается получать от вас уведомления (*сообщения*), первые из которых, с «дожимом» купить или заказать ваш основной товар или услугу, подписчики будут получать из автоматической серии писем (*сообщений*), которые вы предварительно настроите на сервисе рассылок. **Подробнее об этом, читайте в ШАГе №6.**

## **Действие 2**

Дальше, создаете на выбранном сервисе Email рассылок форму сбора подписчиков и авторассылку (*на каждом сервисе, особенно на втором, есть обучающие видео-инструкции как это сделать*).

Форму сбора подписчиков, как я уже написал выше, размещаете на посадочной странице (на странице с товаром или услугой, которые рекламируете в рекламных объявлениях), вначале и в конце страницы.

Или создайте на сайте отдельную страницу с формой подписки и пояснительным текстом, **а на посадочной странице**, сделайте url ссылку на созданную страницу с формой подписки.

Выше в тексте, я написал, чтобы вы указали пояснительный текст над и под формой подписки. Теперь поясню, что это за текст должен быть.

Над формой подписки или под формой подписки, разместите короткий поясняющий текст из 2-3 предложений, в котором напишите про Подарок, который получит каждый подписчик после оформления подписки.

В качестве **Подарка** будет **Бесплатная инструкция\*** с текстовой информацией по теме рекламируемого товара или услуги, которую вам нужно создать (Подарки хорошо мотивируют пользователей подписываться на рассылку).

## **Что должно быть в Бесплатных и Недорогих инструкциях**

**Бесплатные инструкции и платные, которые будете продавать по Недорогой цене**, которые предназначены, чтобы частично или почти полностью окупать рекламные расходы, **о которых пойдет речь ниже** это важный элемент всей цепочки продаж, которые необходимы для организации всей схемы продаж, о которой узнаете ниже.

Текстовая (или видео) инструкция должна содержать небольшую часть ценной информации по теме рекламируемых товаров или услуг.

Не нужно ее делать объемной, пусть будет немного информации (2000 – 5000 символов с учетом пробелов), главное, чтобы информация была интересной и по теме рекламируемого товара или услуги.

Подумайте, что это может быть и сделайте из этой информации текстовую инструкцию (формат: pdf или Word) или видео-инструкцию.

Можете конечно ничего не предлагать, но если предложить получить что-то бесплатное взамен за оформление подписки (взамен за оставление email адреса или подписки на чат ботов в VK и в Tg), то увеличите конверсию подписчиков в разы.

**Бесплатные и недорогие текстовые и видео инструкции призваны убедить потенциальных покупателей и заказчиков в вашей экспертизности** и дать понять, что именно у вас, они получат товар по более выгодной цене, с гарантией, последующими консультациями и т.д., а заказав услугу, которую рекламируете,

заказчики получают ее в самом лучшем качестве, дешевле чем у конкурентов и с дополнительными полезностями.

**ПОЯСНЕНИЕ** Процесс подписки пользователей в VK и Tg, не похож на процедуру подписки на Email, поэтому пользователи охотно подписываются на получение сообщений в этих рекламных сетях.

А вообще, не нужно в пояснительных текстах предлагать оформить подписку, напишите, что получить Бесплатную инструкцию они могут оставить свой Email в форме подписки, на который после ее подтверждения сразу придет Бесплатная инструкция или получить ее в VK и Tg.

## Как создать инструкцию

Чтобы создать Бесплатные или платные по Недорогой цене, соберите **необходимую и полезную информацию** в интернете на других сайтах по теме рекламируемых товаров или услуг, отредактируйте текст, красиво оформите его (добавьте нумерованные и маркированные списки, заголовки и подзаголовки), в начале каждой Бесплатной и Платной недорогой инструкции, в середине и в конце, добавьте тематические изображения и url ссылки на разные страницы своего сайта (сайтов, интернет магазинов), на которых вы еще что-либо продаете или рекламируете) и **на страницу с подписками на Email, в VK и в Tg.**

Если требуется создать несколько инструкций, то информацию, которую готовы бесплатно отдать (и по недорогой цене), **разделите на кол-во требуемых инструкций**, но так, чтобы в каждой была интересная информация.

Повторю еще раз, что в вашей инструкции должна быть **интересная и ценная для потенциального покупателя информация** по теме того, что вы рекламируете.

И знайте, что к любому цифровому или физическому товару и услуге, можно придумать и найти в интернете такую информацию из которой сделать несколько бесплатных и Недорогих инструкций.

## Пример

Подумайте, какая информация может заинтересовать ваших потенциальных покупателей.

Например, если вы рекламируете платную инструкцию в которой находятся рецепты крема от морщин (или продаете крема и другую косметику), предложите инструкцию (в Word, pdf или в видео формате) с бесплатной информацией на эту же тему.

Это могут быть, например, рецепты домашних кремов (такую информацию можно найти в интернете в свободном доступе), соберите ее с нескольких сайтов, удалите все ненужное, оставив основную суть, дополнив изображениями по теме. Но желательно конечно переписать текст своими словами, чтобы не нарушить авторские права сайтов на которых позаимствовали такую информацию.

Таким образом в основной платной инструкции (*основной товар, которую продаете*), у вас будут самые ценные рецепты избавления от морщин, а в одной или нескольких Бесплатных и платных (*по Недорогой цене*), размещены 4-5 других рецептов, **которые вам не жалко отдать бесплатно и по недорогой цене для привлечения потенциальных покупателей** на страницу с основной инструкцией, которую продаете за деньги.

Бесплатные и Недорогие инструкции можно сделать для любых физических товаров и услуг. Например, для компании по установке пластиковых окон, можно написать инструкции о том, как выбрать оконную компанию, на какие части процесса установки пластиковых окон обратить внимание во время их монтажа, как ухаживать за окнами. Подготовить к зиме и т.д.

В сфере строительства и ремонта, нужно так же найти "боли" (**частые вопросы потребителей**) потенциальных потребителей и ответить на них в нескольких инструкциях и т.д.

**P.S.** Во всех инструкциях **ОБЯЗАТЕЛЬНО** разместите ugl ссылки на одну или несколько страниц вашего сайта, на которых вы рекламируете другие обучающие инструкции, товары, услуги, чтобы все, кто скачает эти бесплатные инструкции, в любое время могли по ссылкам переходить на ваши посадочные страницы, на которых вы продаете свои товары или услугу (или обучающие текстовые или видео инструкции).

**Все то, о чем прочитали выше, необходимо сделать в обязательном порядке!**

**Что еще предложить взамен за подписку**

Чтобы мотивировать пользователя подписаться на вашу Email рассылку, предложите ему, вместо или вместе с Бесплатной инструкцией что-то бесплатное, взамен за подписку, например, скидку в размере от 3 до 5% на общий заказ, дополнительные скидки как первым покупателям на новинки и т.д.

## Действие 3

На сервисе рассылок, настройте подписку так, чтобы, подписавшись на вашу рассылку (на Email, в Vk или в Tg), **посетители после ее подтверждения (получив письмо от вас на Email)**, переходили по ссылке в письме на новую url страницу вашего сайта (**которую нужно создать**) на которой он смог бы получить ваш Подарок т.е. скачать вашу Бесплатную инструкцию.

**На этой же странице** (на которую попадают подписчики после подтверждения подписки на которой получают бесплатную инструкцию), укажите ссылку на вашу посадочную страницу, которая указана в качестве посадочной в объявлениях (**ту на которую посетитель попадает при клике по-вашему объявлению, где в начале и в конце страницы расположена форма подписки**), чтобы получив (скача Бесплатную инструкцию), посетитель мог снова вернуться на посадочную страницу, на которой рекламируете ваш основной товар, товары, услугу или услуги.

Если сайта нет, то создайте такую страницу [на сервисе по созданию посадочных страниц](#) или на любом конструкторе сайтов.

Еще раз рекомендую создать собственный сайт, на страницах которого, вы можете рекламировать любые виды товаров и услуг, партнерские товары и услуги, правильно настроить и запустить всю схему продаж про которую узнаете в этой главе.

А если закажите его здесь <https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/>, то получите сайт со всеми необходимыми инструментами (плагином Монетизатор), который поможет более удачно реализовать данную схему продаж **и в автоматическом режиме, продавать ваши недорогие ИНСТРУКЦИИ**, которые частично или почти полностью, будут окупать рекламные затраты.

## Для чего нужна форма подписки на посадочной странице

**Посетителей**, которые будут переходить на страницу с товаром (*физические или цифровые товары, все виде офферов, SP офферы и др.*) или услугой, которые вы рекламируете, **нужно направить в воронку продаж**, которая запускается именно с подписки на эту самую воронку продаж, которая именуется авторассылкой, суть которой заключается в автоматической отправки писем на Email (если выбрали этот способ получения Бесплатной инструкции) или получение сообщений в VK и в Tg, если выбрали способ получить Бесплатную инструкцию в VK и в Tg.

Настроить воронку продаж (авторассылку), вы можете на сервисе рассылок <https://unisender.com> или <https://autoweboffice.com> или на любом другом, которых много.

Когда авторассылка с заранее подготовленными текстами сообщений и ссылками на страницы вашего сайта, на которых можно скачать бесплатные инструкции и купить инструкции по недорогой цене на сервисе будут готовы, то все, кто будет переходить на вашу посадочную страницу с рекламных объявлений будут видеть на ней форму подписки и краткий текст рассказывающий какой Подарок (Бесплатную инструкцию) получит посетитель, оформив подписку.

Таким образом, часть из переходящих на вашу посадочную страницу пользователей, которые не готовы совершить покупку или заказ прямо сейчас, вы с помощью бесплатной инструкции, будете привлекать в свой подписной лист, чтобы после подписки все они в автоматическом режиме начали получать ваши сообщения авторассылки, в которых вы будете дожимать их до покупки (заказа).

А если кто-то из них все равно не купит или не закажет то, что вы рекламируете, **вы в любое время и без затрат на рекламу**, всего лишь 1 письмом рассылки, сможете приглашать их всех посетить ваш сайт, чтобы предложить скидку, пригласить на распродажу или прорекламирровать другой товар или услугу.

Таким образом, пусть **подписчики** и не купят то, что вы рекламируете, но деньги с вашего рекламного бюджета не будут потрачены зря, **ведь эти пользователи (подписчики), попадут в ваш подписной лист** подписавшись на рассылку и в последующем в любое время, вы можете всем им отправлять письма (указывая в них и uтl ссылки на страницы, на которых вы рекламируете товары, услуги, все виды офферов и т.д.) со своими новыми предложениями что-либо купить у вас, часть из подписчиков будут переходить по ссылкам и покупать то что вы рекламируете, **а денег тратить на это вам не потребуется.**

Таким образом, вы сможете частично или почти полностью, окупать ранее потраченные рекламные бюджеты.

## Что такое воронка продаж

Воронка продаж — это путь клиента от вашего предложения до покупки. Воронка продаж это авторассылка, состоящая из заранее подготовленной серии писем для подписчиков, которые выбрали способ получения Бесплатной инструкции на Email и серии сообщений, если выбран способ получения Бесплатной инструкции в Vk или в Tg.

### Что представляют из себя письма и сообщения авторассылки

1. Представьте, что к вам пришел или вам позвонил потенциальный покупатель, который готов купить или заказать то, что вы рекламируете, но у него есть ряд сомнений и вопросов, на каждый из которых, вы при личном общении или по телефону, **ему даете пояснения** и как только ответите на все вопросы сомневающегося покупателя, его готовность совершить покупку или заказ возросла в разы.
2. **Осталось только убедить его в том, что ваш товар качественный** (если он заказывает услугу, то вы лучше ее выполняете и делаете вы больше в рамках оказываемой услуги и т.д.) и **предоставить скидку**.

**А теперь если перенести пример выше в формат авторассылки (воронки продаж), то на все 3 пункта сомнений и хотелок потенциального покупателя, которые отмечены в нумерованном списке выше красным цветом, вам нужно дать ответ в письмах и сообщениях своей авторассылки.**

Этим ответом будет предоставление в письмах рассылки и в сообщениях **части интересной информации**, которую продаете или **дополнительной информации** по теме товара (физического или цифрового) или услуги.

А также скидки на товар или услугу. **Сделать это можно так:** на посадочной странице у вас указана основная цена, которая не подходит для потенциального покупателя (который подписался в авторассылку), создаете на сайте новую страницу на которой дублируете посадочную на которой продается ваш товар или услуга,

но стоимость товара или услуги на этой странице указываете со скидкой.

И ссылку на эту новую посадочную страницу указываете в одном из писем или сообщении авторассылки.

Каждое письмо и сообщение авторассылки (автоматической серии писем, которые предварительно настроите на сервисе рассылок), должно содержать интересную информацию и анонс следующего письма (сообщения), чтобы заинтересовать подписчиков ждать новые письма и сообщения вашей авторассылки.

Получатели автоматической серии писем будут охотнее ждать и читать новые письма (сообщения) если в некоторых из них, будут новые Бесплатные инструкции по теме рекламируемого товара или услуги.

Отправку каждого письма или сообщения авторассылки, вы можете настроить по расписанию (например, через 24 часа, сразу или через другой промежуток времени).

## **ОЧЕНЬ ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ, О КОТОРОМ НУЖНО ЗНАТЬ**

Таким образом на каждый физический или цифровой товар, у вас должны быть 1-3 инструкции по теме, которые будете отдавать бесплатно взамен за подписки и 2-5 платные, которые будете продавать, но по недорогой стоимости, которые частично или почти полностью, будут окупать затраты на рекламу.

### **Пояснение по этому способу:**

- С помощью формы подписки, авторассылки, бесплатных и Недорогих инструкций, вы станете собирать подписной лист из качественной аудитории, не переживая о стоимости покупаемого трафика. Часть пользователей при переходе с объявлений на вашу посадочную страницу с физическим или цифровым товаром или услугой, будут сразу покупать то, что вы продаете, часть посетителей будут подписываться на вашу рассылку и часть из них, будут покупать другие ваши товары или услуги в последующем.
- Но всем, кто перейдет на посадочную страницу с формой подписки и подпишется, в первом письме, вам нужно отдать Бесплатную инструкцию (взамен за подписку) и предложить купить Инструкцию по недорогой цене (с ценной информацией по теме продаваемых вами товаров и услуг), стоимость которой нужно сделать от 50 до 300 рублей.

- **А лучше** эти недорогие текстовые или видео инструкции сделать в 3 пакетах, продавая в первом пакете 1 инструкцию, например, по цене в 50 руб., во втором пакете продавать 2 инструкции, например, по цене 150 руб, а в третьем – продавать все ваши недорогие инструкции (из двух предыдущих пакетов и 1 дополнительную), например, по цене в 200 руб.
- Для пользователей будет выгодно купить все ваши недорогие инструкции в 3-м пакете, чем покупать часть из них в первом и во втором пакетах.
- А авторассылка из серии писем (например, из 3-5 писем), будет сама отправлять заранее подготовленные вами письма с интересной информацией (нужно будет придумать такую информацию для каждого письма и сообщения) по теме продаваемых товаров или услуг. В последнем письме (или во всех) серии авторассылки, укажите ссылки на одну или несколько страниц вашего сайта (онлайн-магазина или лендинга) с вашим основным предложением (проводимыми Акциями, большими скидками, распродажами и пр.).

Только весь этот процесс нужно будет настроить применительно к вашим товарам или услугам, чтобы «заставить» посетителей подписываться на вашу рассылку, покупать Недорогие инструкции, которые помогут окупать часть рекламных затрат и даже зарабатывать, продавая недорогие инструкции по теме рекламируемых товаров или услуг.

### **За счет этой схемы вы реализуете сразу несколько стратегически важных целей:**

1. Собираете подписчиков, email которых остаются у вас, которым вы в любой момент, можете отправить какое-либо предложение о проводимых акциях, распродажах и т.д. И часть из них будут покупать (и не единожды) то, что вы рекламируете.
2. Денег на привлечение подписчиков (которые уже подписались на вашу рассылку) вам тратить не придется, ведь они (их email) уже в вашей базе от предыдущих рекламных компаний.
3. Окупаете затраты на их привлечение.
4. Несколькими письмами авторассылки, вы «прогреваете» (*возрождаете доверие к вам*) аудиторию (подписчиков), которые пока не готовы купить или заказать то, что вы рекламируете и продаете.
5. Продаете ваши товары и услуги в авторассылке или в последующих рассылках (в любое время отправляя письмо с предложением купить или заказать что-либо) по всей базе подписчиков.

Помните о том, что постоянная база подписчиков позволяет удерживаться на плаву и получать прибыль даже в период острого кризиса (время от времени, рассылая своим подписчикам приглашения посетить ваш сайт, интернет магазин или лендинг на проводимые распродажи или Акции). Тем более, поддержка постоянных абонентов обходится в разы дешевле, чем привлечение новых в условиях гиперконкуренции.

### **ШАГ № 3: Подготовка посадочной страницы**

Теперь я еще раз и более подробно расскажу, что нужно сделать на сайте.

На посадочной странице в самом начале (после первых 2-3 предложений) вам нужно разместить **Первую Бесплатную инструкцию**, которую посетители смогут прямо здесь **сразу же скачать** безо всяких условий.

Ниже разместите форму подписки на рассылку, взамен за это предложите **Вторую Бесплатную инструкцию**, которую подписчики получат сразу после подписки.

**Или создайте отдельную статью на сайте**, на которой разместите форму подписки, поясняющий текст предлагающим всем подписчикам **Вторую Бесплатную инструкцию**, которую они получают сразу после оформления подписки. Обязательно напишите какая ценная информация находится в вашей бесплатной инструкции.

Затем, укажите url ссылку на эту страницу (*с формой подписки*) на посадочной странице, на которую будут переходить посетители с рекламных объявлений, на которой они будут скачивать **Первую бесплатную инструкцию** и переходить по ссылке на страницу с подпиской, чтобы после оформления подписки, получить **Вторую Бесплатную инструкцию**.

**В обеих Бесплатных инструкциях** должны быть url ссылки на посадочную страницу и на страницу с формой подписки (если вы создали ее на отдельной странице).

### **Лайфхак, как увеличить кол-во подписчиков и конверсии посадочной страницы**

Чтобы заинтересовать как можно большее кол-во посетителей, подписываться в вашу автоорассылку (*в воронку продаж*), вам необходимо записать короткое видео обращение длительностью не

более 30-50 сек., в котором кратко перечислить самые веские доводы зачем посетителям нужно обязательно подписаться на вашу рассылку и что такое ценное подписчики узнают в бесплатной инструкции, которую получают после подписки.

Когда каждый посетитель увидит владельца сайта, на который он перешел, который в коротком видео еще раз прорекламирует свою бесплатную инструкцию, которую каждый подписчик получит сразу после оформления рассылки, то кол-во подписывавшихся будет значительно больше, потому что они знают, кто стоит за сайтом, на котором им предлагают что-то купить и подписаться на рассылку.

Такое же короткое видео нужно записать и разместить на каждой посадочной странице. Такие видео будут «успокаивать» и «убирать» недоверие у потенциальных покупателей и заказчиков, потому что с посетителями будет взаимодействовать уже не неодоушевленный сайт, а его владелец. Видео «уберет» некоторую долю недоверия и будет больше мотивировать к покупке или заказу.

А если вы продаете несколько разных по направлению товаров или услуг, то желательно к каждому товарному направлению и к каждой отдельной услуге, нужно записать свое 30-50 секундное видео, в виде вашего обращения к потенциальным покупателям и заказчикам, проговорив в видео свое важное мега крутое обращение расхваливающее ваш товар или услугу.

**А чтобы повысить конверсию подписчиков** (чтобы посетители охотнее подписывались на вашу рассылку), на странице с формой подписки, предложите не 1, а 2-3 Бесплатные инструкции, которые подписчики получают в разных письмах и сообщениях авторассылки.

Обязательно напишите краткий анонс к каждой инструкции, чтобы подписчики знали какая информация, находится в каждой бесплатной инструкции

## **ЭТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО**

В обязательном порядке, на посадочной странице над или под формой подписки, разместите ссылку, нажав на которую посетители смогут сразу скачать вашу **Первую Бесплатную инструкцию**, сразу и безо всяких условий.

**Да, да это одна из ваших бесплатных инструкций, которая нужна для того, чтобы ее сразу и безо всяких условий, могли скачать пользователи, которые будут переходить на вашу посадочную страницу из рекламных объявлений и которые:**

1. Не захотят покупать или заказывать то, что вы рекламируете
2. Не захотят подписываться на все ваши рассылки
3. Не захотят переходить по другим url ссылкам на страницы с вашими Недорогими инструкциями.

А если они не захотят это сделать, значит они готовы уйти с вашего сайта и рекламные деньги будут потрачены на их привлечения впустую.

И, чтобы как-то удержать таких пользователей, **нужно сразу и безо всяких условий**, дать им небольшую порцию информации, которую вы приготовили им в **первой Бесплатной инструкции** в которой должна быть интересная информация по теме того что вы рекламируете.

Заинтересовавшись полученной информацией **Первой Бесплатной Инструкции**, часть из них, решат остаться на вашем сайте, чтобы подписаться на вашу рассылку и получить **Вторую Бесплатную инструкцию**, которую вы предлагаете после оформления подписки.

Это вам и нужно. Именно эту задачу помогает решить Первая Бесплатная Инструкция, которую вам и нужно отдавать на посадочной странице безо всяких условий.

А вот уже после подписки, в заранее подготовленных письмах и сообщениях авторассылки, вы шаг за шагом, будете убеждать подписчиков в ценности и необходимости для них, всего того, что вы рекламируете, в т.ч. рекламируя и ваши Недорогие инструкции (вам же нужно частично или почти полностью купить затраты на рекламу).

Именно для этого и нужна ваша **Первая Бесплатная текстовая или видео инструкция (Вторая Бесплатная инструкция и ваши Недорогие инструкции)**, содержание которых должно быть интересным и по теме товаров или услуг, которые вы рекламируете.

В **Первой и Второй инструкциях**, обязательно укажите url ссылки на статью вашего сайта, на которой продаются две и более инструкций по Недорогой стоимости, а еще укажите url ссылки на одну или несколько посадочных страниц с другими товарами или услугами.

Много ссылок не нужно, 1 в начале, 1 в середине и 1-3 в конце каждой Бесплатной инструкции, будет достаточно.

Таким образом, после того как посетители прочитают вашу **Первую Бесплатную инструкцию**, часть из них, могут подписаться на рассылку, чтобы получить и **Вторую бесплатную инструкцию**, и

какая-то часть из них, купят и комплект Недорогих инструкций или купят то, что вы рекламируете.

В итоге, рекламные деньги потрачены не зря, вы увеличиваете подписную базу, продаете недорогие инструкции, полностью или частично окупая часть рекламных расходов и получаете возможность бесплатно рекламировать подписчикам ваши новые товары или услуги.

## **ШАГ № 4: Инструкции, которые помогут окупить рекламные затраты (ОТО\*)**

На странице вашего сайта (о ней я написал в **ШАГе №2, Действие 3 и в ШАГе3**), на которую будут попадать подписчики, которые оформят подписку на вашу рассылку, вам нужно дополнительно разместить url ссылку на страницу вашего сайта с **Недорогими инструкциями**.

Повторюсь, что и на посадочной странице, предложите посетителям купить **ПО НЕДОРОГОЙ ЦЕНЕ** одну или несколько текстовых инструкций или видео инструкций с интересной информацией по теме рекламируемого товара или услуги, **мотивируя это тем, чтобы после покупки одной или нескольких Недорогих инструкций**, посетитель убедится в качестве информации, которую вы продаете (*а в случае если вы продаете физические или цифровые товары или услуги у него сформируется мнение о вас как от ответственного продавце и у вас лучшие цены*) и поймет, что и ваш основной продукт (товар или услуга) содержит такую же качественную информацию. А чтобы недорогие инструкции покупали более охотно, сделайте цену на них от 50 до 300 руб.

## **Что должно быть на странице с недорогими инструкциями?**

### **Первое**

На этой странице будут продаваться 1-4 инструкции с информацией по теме рекламируемого товара (по теме оффера или любого другого вашего или партнерского товара или услуги, либо по теме физического товара или услуги), **НО ПО ОЧЕНЬ ДЕШЕВОЙ ЦЕНЕ**.

**Для этого создайте** 1-4 дополнительные текстовые или видео инструкции (которые будете продавать по недорогой цене), которые

будете рекомендовать купить пользователям за небольшую стоимость.

Продавать эти инструкции (и многие другие), вы сможете разными способами (можете по запросу в обратном письме, после оплаты, отправлять эти инструкции или любыми другими способами), но лучше с помощью плагина Монетизатор, который будет установлен на вашем сайте.

Вот здесь

<https://vs-bumerang.ru/plugin-monetizator-platnyj-dostup-k-skrytomu-kontentu/>

прочитайте и посмотрите видео как он работает.

**Или можете продавать ваши Недорогие инструкции, с помощью вот этого интернет сервиса или этого <https://justclick.ru> и других подобных.**

## Второе

На этой странице вам нужно написать краткий рекламный текст (продающий текст), рекламирующий каждую инструкцию, которые продаете по недорогой цене и мотивирующий к их покупке.

В этом тексте расскажите, о чем узнает каждый купивший каждую недорогую инструкцию, почему каждая из них нужна ему и какие проблемы полученная в ваших недорогих инструкциях информация поможет ему решить.

К составлению продающего текста к каждой инструкции, отнеситесь с особым усердием, так как чем привлекательнее будет написан этот текст (как и содержание в каждой Недорогой инструкции), тем больше продаж недорогих инструкций получите и продаж вашего основного предложения (товара или услуги).

И помните, что недорогие инструкции, должны быть по теме рекламируемого товара или услуги.

## Третье

А еще, на странице с вашими платными и недорогими инструкциями, на которую попадут все купившие их покупатели, укажите ссылку на другую страницу вашего сайта, которую нужно создать.

**На этой странице предложите Допродажу.** То есть предложите купить еще 1-3 другие текстовые или видео инструкции (по теме

рекламируемых товаров и услуг), которые предложите купить оптом по 1 цене и недорого, ну, например, за 199 - 499 руб.

**ПРИМЕЧАНИЕ** Название ваших инструкций и тексты их описаний, на страницах где они продаются должны привлекать внимание так, чтобы у посетителей возникало желание их купить. Потенциальные покупатели этих инструкций, должны четко понимать, о чем узнают в них и чем полученная информация им поможет

А сама информация в этих инструкциях, должна соответствовать описанию и иметь реальную ценность.

Помните, что обманывать покупателей не нужно, так как получив **Первую и/или Вторую бесплатные инструкции** и удостоверившись в том, что информация о которой они узнали в каждой из них, действительно имеет ценность, то они с большой долей вероятности, купят ваши Недорогие инструкции (*чтобы получить дополнительные порции интересной и необходимой информации по теме того что вы рекламируете*), содержание которых им так же должно понравиться и после того, как они оценят то, о чем узнали в ваших Недорогих инструкциях, то они будут готовы купить или заказать ваш основной товар или услугу.

Информацией бесплатных и недорогих инструкций, вы вызовете доверие пользователей к себе, и они будут более охотно покупать то, что вы рекламируете (в том числе и оформлять подписки в SP офферах), которые вы рекламируете.

**ПОЯСНЕНИЕ\***: ОТО (one time offer) – Одноразовое предложение (недорогие инструкции). Элемент, который отвечает за окупаемость рекламы и который продается недорого (чтобы покупателям не жалко было заплатить за него).

Это такой товар, который покупается импульсно, на эмоциях и он очень ценный, очень недорогой и очень ограниченный по времени.

В приходящем трафике всегда будет небольшой процент тех, кто готов купить что-то недорогое сразу.

Это (**одноразовое недорогое предложение**) поможет увеличить средний чек (сумму вашего заработка), окупаемость рекламы и укрепит в потенциальных покупателях уверенность в том, что вы эксперт в этом деле, ответственный продавец и если в ваших Бесплатных и недорогих инструкциях содержится ценная информация, то вам можно доверять и смело покупать или заказывать то что вы рекламируете.

## Рекомендации по ОТО

### Первое:

- Предоставьте посетителю примеры и способы выполнения и решения той или иной задачи (по теме рекламируемых товаров и услуг)
- Дайте быстрое решение маленькой, но очень важной задачи для ваших потенциальных клиентов

**Важно:** ОТО не должно конкурировать с вашим основным товаром (товарами и услугами), а лишь дополнять их.

В результате запуска этой схемы, ваши рекламные расходы будут компенсироваться продажами недорогих текстовых или видео инструкций, которые станут покупать часть тех пользователей, которых будете привлекать с помощью рекламы на страницы ваших товаров и услуг.

Таким образом, ваш рекламный бюджет частично или почти полностью, будет окупаться за счет продаж недорогих инструкций с текстовой или видео информацией. В результате, вы сможете не только увеличить размер рекламного бюджета, кол-во кликов, приток новых подписчиков, заказов и продаж ваших основных товаров и услуг, но и даже зарабатывать на продажах ваших Недорогих инструкций.

### Второе

Процесс продажи и получения Недорогой инструкции можно организовать разными способами.

Можно предложить подписчикам купить ваш платный Недорогой продукт таким образом: написав вам на E-mail, в обратном письме вы отправите номер своей карты, а после оплаты, вы отправите покупателю файл с платной инструкцией (книгой, видео-инструкцией).

Можете организовать процесс оплаты и получения товара [с помощью вот этого интернет сервиса](#) или этого <https://justclick.ru>.

Кстати второй сервис, позволит организовать подписку на рассылку, автоворонку и процесс покупки (оплаты) и получения вашего товара.

Еще рекомендую этот сервис <https://autoweboffice.com> на котором, вы можете воспользоваться инструментами создания авторассылок,

чтобы создать автоворонку продаж и настроить процесс оформления подписки на Email рассылку, ВКонтакте и в Телеграмм с последующей отправки писем и сообщений подписчикам.

После оформления подписок пользователи, которые будут переходить с ваших объявлений на ваш сайт, интернет магазин или лендинг для вас **не будут потеряны** (и деньги на их привлечение не пропадут даром), ведь их email будут в вашей базе на сервисе рассылок, начнут получать авторассылку сразу после подписки, а далее, вы можете в любой момент отправлять подписчикам письма с предложениями о скидках, распродажах и других Акциях, которые проводите на своем сайте, интернет магазине, лендинге.

Но если хотите более удачно использовать схему о которой читаете в данной инструкции или запустить собственный интернет бизнес, то собственный сайт для бизнеса, который вы можете заказать здесь <https://vs-bumerang.ru/sajt-dlya-zarabotka/>, лучшее решение, чтобы более удобно, выгодно и прибыльно использовать схему привлечения потенциальных покупателей о которой мы написали в этой инструкции для продажи ваших товаров ли услуг или запустить собственный бизнес с помощью сайта для бизнеса.

## **ШАГ № 5: Реклама в бесплатных книгах других посадочных страниц, ссылки на формы Email подписки и подписки ВКонтакте и в Телеграмм**

**В этом шаге я еще раз расскажу, что должно быть в ваших текстовых или в видео инструкциях:**

1. В ваших Бесплатных текстовых инструкциях, разместите url ссылки на одну или несколько посадочных страниц, на которых вы рекламируете цифровые или физические товары или услуги (или все виды офферов) и на страницу, на которой вы продаете инструкции по недорогой цене.
2. В инструкциях, которые продаете по недорогой стоимости (ОТО), разместите url ссылки на посадочную страницу, на которой рекламируете товар или услугу (или все виды офферов) и на страницу, на которой вы продаете инструкции по недорогой цене. Эти url ссылки нужно указать т.к. ваши инструкции могут распространять в интернете пользователи, которые их получили бесплатно или купили, чтобы все, кто их будет читать могли по

ссылкам переходить на страницы вашего сайта. Подписываться на рассылки и покупать то что рекламируете.

3. Во всех ваших инструкциях с текстовой информацией разместите url ссылки на страницы подписки ВКонтакте и в Телеграмм (зачем это сделать, читайте ниже).

## **ШАГ № 6: Настройка авторассылки ВКонтакте и в Телеграмм**

Создайте странички и группы ВКонтакте и в Телеграмм, наполните их 5-10 постами по теме рекламируемых товаров или услуг.

Далее, **создайте в ВКонтакте и в Телеграмм авторассылки (несколько автоматических сообщений, которые приходят в назначенное вами время).**

Сделать это можно с помощью специальных сервисов и чат ботов, создание которых предлагают многочисленные интернет сервисы (задайте запрос: **Создать чат бота в VK (или в Tg)** в строке поиска Яндекса, и вы найдете такие сервисы, например вот здесь <https://autoweboffice.com>

**В конце страницы с подпиской на Email, VK и в Tg на сайте, укажите url ссылки на чат ботов в ваших группах ВКонтакте и в Телеграмм, предлагая посетителям получить Вторую Бесплатную инструкцию по теме рекламируемых товаров.**

**Настройте чат бота в каждой соц сети так, чтобы пользователь мог нажать на ссылку и перейти на страницу выбранной соц сети, запустить чат бота и получить серию заранее подготовленных вами сообщений.**

## **Как это работает?**

Посетитель, перейдя по ссылке в вашего чат бота ВКонтакте или в Телеграмм, увидит небольшой рекламный текст, в котором вы предлагаете прямо сейчас получить Вторую Бесплатную книгу, в которой он узнает еще одну порцию интересной информации по теме рекламируемых и продаваемых вами товаров или услуг.

Нажав на кнопку: **Подписаться** (кнопка может иметь другое название), посетитель подпишется на получение от вас сообщений (авторассылки).

Сразу после нажатия на эту кнопку, в работу включится чат бот, который в автоматическом режиме покажет посетителю ваше Первое сообщение (все сообщения, вы заранее создаете вот здесь <https://autoweboffice.com>).

В этом сообщении, вам нужно написать небольшой рекламный текст и указать url ссылку на страницу вашего сайта, **которую нужно предварительно создать**, перейдя на которую, подписчик **на ней скачает** обещанную вами за подписку текстовую инструкцию.

На этой же странице, вам нужно указать url ссылку на страницу Допродаж (помните выше я написал об этом), которую вам то же нужно предварительно создать, на которой подписчик увидит **2 ваши Недорогие инструкции** (или больше), которые вы продаете по 1 цене (в 2-х пакетах, помните выше об этом писал и приводил пример. Как это сделать) и url ссылки на одну или несколько ваших посадочных страниц на которых вы продаете свои товары или услуги и ссылки на другие страницы вашего или сторонних сайтов, лендингов, интернет магазинов, на которых вы рекламируете свои или партнерские физические или цифровые товары и услуги.

## **Авторассылка (воронка продаж)**

Авторассылка это последовательная серия писем, отправляемых на Email или сообщений, отправляемых в Vk и в Tg, по-другому это называется воронка продаж.

Ваша задача мотивировать посетителя подписаться на вашу рассылку, а после подписки, он попадает в вашу воронку продаж (на авторассылку) и сервис сам в назначенное время, отправляет каждому подписчику, заранее подготовленную вами серию писем (сообщений).

В этом сервисе <https://autoweboffice.com> или в любом другом, вам нужно настроить авторассылку (воронку продаж) с помощью Email, VK и в Tg.

В последовательной серии писем, вы рекламируете все что угодно, но применительно к нашей схеме, вы рекламируете ваш основной товар или услугу **перед продажей (или заказом услуги)** которого, отправляете подписчикам бесплатные материалы (информацию) по теме рекламируемых товаров или услуг, отдавая бесплатно и недорого (в Бесплатных и Недорогих инструкциях) ценную информацию, **показывая подписчикам, что вы эксперт в своем деле и вам можно доверять.**

А на завершающем этапе воронки продаж (авторассылки), предлагаете еще раз ваш основной товар или услугу (или партнерские товары, указав url ссылки на страницы где они продаются или рекламируются), предлагаете новые бесплатные и недорогие инструкции, плавно ведя подписчика к покупке основного товара или услуги.

В письмах последующих рассылок (отправляя одиночные письма по всей базе подписчиков), вы можете приглашать подписчиков посетить страницы вашего сайта, на которых, предварительно написать текст с интересной информацией на тему рекламируемых вами товаров или услуг, на которых дополнительно указать еще и url ссылки на сайты или страницы с основными товарами и услугами и на страницы Акций и распродаж.

Авторассылки (воронки продаж) необходимы, чтобы бесплатной порцией интересной информации, еще больше закрепить у подписчиков положительное мнение о вас, как о хорошем и грамотном эксперте или продавце (если продаете физически товары или услуги). Это уберет некоторую часть сомнений у подписчиков, которые пока не верят вам и в то, что вы рекламируете.

Таким образом, письмами авторассылки и информацией в них, вы будете укреплять у подписчиков веру в себя как в эксперта и мотивировать подписчиков купить то, что вы рекламируете.

Рекомендую сделать серию из 5-7 писем, каждое из которых отправлять подписчикам через 1 – 2 дня.

**НУЖНО ЗНАТЬ** Бесплатная информация в текстовых или видео инструкциях и в письмах подписки, позволит сформировать у подписчиков мнение о вас как о человеке, который хорошо разбирается в теме. После этого шансы, что подписчики купят то, что вы рекламируете, значительно возрастут. Именно для этого и нужны бесплатные инструкции и те, которые вы продаете по недорогой стоимости и письма рассылок с бесплатной информацией по теме рекламируемых товаров или услуг.

## **ШАГ № 7: Письма в Email рассылках и письма ВКонтакте и в Телеграмм**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА**

Независимо от того, что вы продаете и рекламируете, всегда можно найти немного ценной информации, которую можно продавать в pdf или в Word формате, можно сделать ее в виде видео инструкций. Но лучше в pdf формате, так как там можно указать url ссылки на разные статьи своего сайта, онлайн магазина, лендинга.

Например, компания по установке пластиковых металлоконструкций, может сделать инструкцию как ухаживать за окнами, чтобы они прослужили в 2-3 раза дольше.

А юристы, могут сделать инструкцию с бесплатной информацией в виде ответов на наиболее часто задаваемые вопросы жителей России.

Для этого нужно собрать 20-30 частых вопросов клиентов о ЖКХ, пенсиях, избавления от кредитов и т.д. и дать исчерпывающие ответы на каждый вопрос.

Любой интернет магазин, может составить инструкцию как правильно выбрать товар, на что обратить внимание при покупке, что нужно проверить в товаре, написать причины, по которым покупатель может вернуть товар, указать статьи закона, позволяющие это сделать, дать список правил, когда покупать товары с большими скидками и т.д.

То есть на любой товар или услугу, можно составить несколько небольших текстовых или видео-инструкций с ценной информацией, которая может быть интересной потенциальным покупателям и заказчикам, часть из них отдавать бесплатно, а другую часть продавать недорого за небольшие деньги, не дороже 50 - 300 руб.

Бесплатные и недорогие текстовые и видео инструкции призваны убедить потенциальных покупателей и заказчиков в вашей экспертности и дать понять, что у вас, они получают товар по более выгодной цене, с гарантией, последующими консультациями и т.д., а заказав услугу, которую рекламируете, заказчики получают ее в самом лучшем качестве, дешевле чем у конкурентов и с дополнительными полезностями (бесплатные инструкции по теме услуги с важными знаниями по теме заказываемой услуги), консультации и т.д.

## **Ценность автоворонок и базы подписчиков**

**В долгосрочной перспективе база подписчиков это готовая аудитория, на привлечение которой не нужно тратить деньги, а еще:**

1. Это многократные повторные покупки (продажи всего того, что рекламируете подписчикам).
2. Снижение зависимости от рекламы.

Даже если подписчики, которые через вашу автоворонку попали в вашу базу, сиюминутно ничего не купят, то в другой раз (в любое время) вы можете продать им что-то другое, подготовив письмо с рекламой нового товара или услуги, которое отправить по всей базе подписчиков.

**Как осуществляются такие продажи:**

- через регулярные письма с анонсами новых товаров и услуг
- через приглашения на новые вебинары и мастер-классы

На своей базе подписчиков, вы получите возможность получать прибыль в любое время и без затрат на рекламу. Достаточно будет отправить письмо с Анонсом того что продаете, пообещав скидку, ограниченную по времени.

## **Вот как это делаем мы**

Чтобы продать наши видео инструкции: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, часть из всего объема ценной информации **на тему настройки контекстной рекламы в Яндекс.Директ**, мы разделили на несколько бесплатных видео и текстовых инструкций, которые нам помогут продать платную инструкцию: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, в которой находится особо ценная информация на эту тему, без которой максимального успеха в деле настройки рекламы в Яндекс.Директ, только с бесплатными видео и текстовыми инструкциями достичь не удастся.

Дальше, мы привлекаем целевую аудиторию **на посадочную страницу** с нашим бесплатным видео курсом: **«Видео-уроки по настройке рекламы в Яндекс Директ своими силами»**, на которой размещены несколько бесплатных видео уроков по настройке рекламы в Яндекс.Директ.

Этими бесплатными видео уроками, мы даем понять потенциальным покупателям, что мы знаем, как это делать (и это, так и есть на самом деле) и с помощью информации, которую они узнают в наших видео инструкциях, предлагаем им самим настроить рекламу в Яндексе.

То есть мы предлагаем посетителям «порцию» бесплатной информации, которая поможет им самостоятельно настроить рекламу в Яндексе.

В самом начале **этой посадочной станции**, предлагаем сразу же скачать бесплатную книгу (на тему нашего основного продукта): "**Секреты рекламы в Яндекс.директ**", в которой находится несколько абзацев интересной информации с секретами по настройке контекстной рекламы в Яндекс.директ, о которых в бесплатных видео инструкциях мы не рассказывали.

А чтобы получить эту бесплатную инструкцию, здесь же указываем url ссылку перейдя по которой, посетители попадают на другую страницу нашего сайта, на которой они смогут получить эту бесплатную инструкцию, но **только для этого, им нужно выбрать способ получения, которых 3:**

1. получить на Email
2. получить в VK
3. получить в Tg.

**Пояснение:** Эту бесплатную инструкцию, каждый новый подписчик скачает сразу после оформления подписки, выбрав способ, который его больше всего устраивает. Только предлагая бесплатную инструкцию, мы не пишем фразу: «подписаться на рассылку», а закамуфлировали этот процесс, предложив просто получить бесплатную инструкцию, предоставив 3 способа ее получения на Email, в VK, в Tg.

Таким образом, в действительности получения бесплатной инструкции на Email, в VK, в Tg это процесс оформления подписки на авторассылку.

**После Email подписки**, подписчику приходит письмо на указанный e-mail адрес, в котором указана ссылка на страницу нашего сайта, перейдя по которой из письма, каждый подписчик попадает на эту самую страницу нашего сайта на которой скачает Бесплатную инструкцию "**Секреты рекламы в Яндекс.директ**".

На этой же странице расположен текст со ссылкой, рекламирующий другую нашу видео инструкцию (или несколько инструкций) на эту же

тему, которую мы продаем в другой статье (в трех пакетах, помните выше об этом я написал), но по недорогой цене за 199 руб. (вы можете любую цену указывать на Недорогие инструкции).

**А выбрав способы получения инструкции: "Секреты рекламы в Яндекс.директ" в VK или в Tg (ВКонтакте или в Телеграмм),** подписчики переходят по ссылкам в **VK** или в **Tg**, в каждом из которых чат бот (который настроен нами), после того как каждый подписчик нажмет на кнопку: **Получить инструкцию** (или с другим названием), здесь же и сразу же получает заранее подготовленное нами и отправляемое чат ботом сообщение с примерно таким текстом (текст пишите любой): *Благодарю вас за то, что решили получить нашу инструкцию. Ниже расположена ссылка, нажмите на нее и на странице нашего сайта скачайте инструкцию: "Секреты рекламы в Яндекс.директ"*.

Таким образом независимо от выбранного способа получения бесплатной инструкции: **"Секреты рекламы в Яндекс.директ"**, каждый желающий ее получить, **во-первых:** Становятся нашими подписчиками на Email рассылку и на серию сообщений в VK и Tg, **во вторых:** все эти подписчики начинают получать авторассылку на Email и сообщения в VK и Tg (в зависимости от того, какой способ выбрали для получения бесплатной инструкции: **"Секреты рекламы в Яндекс.директ"**) с заранее созданными и настроенными сообщениями в первом из которых, мы отдаем обещанную бесплатную инструкцию и рекламируем (предлагаем) наш основной курс: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, а в других сообщениях, **предлагаем подписчикам, которые по каким то причинам, не купили** этот курс, этот же курс, **но со скидкой**, которая действует определенное кол-во времени (в днях и часах).

А для того, чтобы убедить недоверчивых покупателей что мы продаем ценную и необходимую им информацию по настройке рекламы в Яндекс.директ, **на странице с нашим основным курсом: «Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, мы написали примерно такой текст: *Если вы сомневаетесь в качестве информации, которую мы продаем, перейдите по ссылке (указываем ссылку на страницу с недорогими инструкциями – с ОТО), на которой мы приготовили для вас инструкции по недорогой цене, которые убедят вас в нашей экспертности. И указываем url ссылку на страницу с Недорогими инструкциями, с ОТО (то же на тему нашего основного курса).*

## Как мы продаем Недорогие инструкции (ОТО)

*Эти недорогие инструкции, позволяют не только частично или даже полностью окупать затраты на рекламу, но и зарабатывать, помимо продажи нашего основного курса.*

Итак, на странице с недорогими инструкциями, мы продаем **не 1 инструкцию по низкой цене**, а целых 4 инструкции, **сделав 3 пакета:**

1. В первом пакете продаем 1 инструкцию по 199 рублей.
2. Во втором пакете продаем первую инструкцию и еще 1 инструкцию (то есть 2) по 299 рублей.
3. А в третьем пакете продаем 4 инструкции из первого и второго пакета, за 399 рублей.

Такая схема продаж делает для покупателей третье предложение самым выгодным, а если они снова пожалеют денег, то смогут купить 1 инструкцию из первого пакета за 199 рублей (можете установить цену ниже или выше). То есть даже здесь для особо недоверчивых и скупых подписчиков, мы предлагаем выбор.

После того, как недоверчивые пользователи купят наши недорогие инструкции (ОТО), мы уже заработали и частично или полностью окупили затраты на рекламу.

А так как наши недорогие инструкции содержат ценную информацию, то большая часть из купивших их пользователей, покупают и наш основной курс: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**.

Дальше, всем, кто покупает наши недорогие инструкции (ОТО), мы предлагаем **Допродажу** по условиям которой, предлагаем дополнительно купить другие 2 наших инструкции (**в которых находится еще одна порция информации по настройке Яндекс.директ**), которые продаем за 299 руб. за обе инструкции.

**А Допродажу организовали так:** В файлах **недорогих инструкций**, которые купили пользователи, мы указали url ссылку на другую страницу нашего сайта, в которой продаются эти 2 видео инструкции **по Допродаже** (заранее создав и опубликовав их на нашем сайте на новой странице).

В итоге, от продажи недорогих инструкций и инструкций по допродаже, мы уже зарабатываем, а если кто-то и не купит наш основной курс:

**«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, то в любом случае, продажей Недорогих инструкций, мы не только окупаем часть затрат на рекламу, но и зарабатываем.

А подписчикам, **которые купили** наш основной курс: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, мы предлагаем наши другие платные курсы.

Весь этот процесс реализуется с помощью формы подписки на авторассылку с помощью Email, VK или в Tg, которые можно создать на сервисах рассылок, ссылки на которые я вам дал выше или здесь <https://autoweboffice.com>.

Вот и весь процесс который и вы можете организовать для продажи ваших цифровых и физических товаров.

**\*ПОЯСНЕНИЕ:** Продажа недорогих инструкций и Допродажа - очень сильная штука, которая поможет получить дополнительную монетизацию с входящего трафика СРАЗУ. Подойдет всем и особенно для тех, у кого уже есть какая-то линейка продуктов (своих или чужих, в т.ч. и которые рекламируете по партнерским ссылкам).

Идея Недорогих инструкций состоит в том, чтобы собрать комплект из нескольких инфопродуктов или инструкций (это может быть информация в видео или в текстовых форматах, которую можно собрать для любого цифрового или физического товара или услуги), объединить в комплект и предложить приобрести по самой выгодной и недорогой цене.

Данные продукты могут отлично дополнить мини-курс, а допродажа делается по тем, кто купил ОТО (одну или несколько ваших инструкций по Недорогой цене).

**Вот еще раз пошаговая серия писем и сообщений для нашего курса: «Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»:**

1. Посетитель перешедший из рекламы на посадочную страницу, **получает Первую Бесплатную инструкцию**, подписывается на рассылку.
2. Сразу после подписки на Email, в VK или в Tg, получает Вторую Бесплатную книгу (взамен за подписку).
3. **Если не подписывается на рассылку**, то посетитель перешедший из рекламы на посадочную страницу, безо всяких подписок **получает Первую нашу Бесплатную инструкцию** по теме рекламируемого товара, часть из таких посетителей, все-

- таки подписываются на авторассылку, **чтобы получить Вторую Бесплатную инструкцию**, т.к. то, о чем они узнали в первой Бесплатной инструкции их заинтересовало.
4. Часть из подписчиков, покупают инструкции по недорогой цене (ОТО).
  5. **Часть тех, кто не подписался на рассылку**, но получил Первую Бесплатную книгу по url ссылке в ней, переходят на страницу с недорогими инструкциями и **покупают один из Трех пакетов**.
  6. Дальше, подписчикам отправляем 5 писем и сообщений (если получали вторую инструкцию в VK или в Tg) со ссылками на страницы нашего сайта, в которых знакомим подписчиков с интересной информацией по теме продаваемых видео уроков по настройке Яндекс Директ своими силами (предлагаем очередную и небольшую порцию информации по теме основного курса).
  7. В следующем письме автоворонки (в третьем письме) предлагаем перейти на страницу нашего сайта, в которой знакомим с еще 1 порцией бесплатной информацией по теме нашего основного продукта и в конце сообщения указываем ссылку на страницу нашего сайта на которой предлагаем купить наш основной товар: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**.
  8. В следующем письме авторассылки спрашиваем подписчиков купили ли они инструкцию: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**
  9. В следующем письме авторассылки, которое отправляем всем, кто не купил инструкцию: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»** предлагаем купить ее с большой скидкой, которая действует 24 часа. В конце этой странице, даем ссылку на другую статью нашего сайта, в которой продаем еще один комплект состоящий из нескольких инструкций по Недорогой цене, которые мы продаем оптом по 1 цене (мы сделали 2 страницы с недорогими инструкциями, по которым распределили часть информации на тему основного курса, которую мы отдаем бесплатно и по недорогой стоимости).
  10. В следующем письме, даем ссылку на страницу, на которой мы продаем видео инструкцию: **«Как настроит рекламу ВКонтакте»**.

Ознакомившись с информацией из наших бесплатных инструкций (которую каждый подписчик получает взамен за подписку на нашу рассылку на Email, VK или в Tg) и в наших недорогих текстовых и видео инструкциях и информацией из рассылок, мы убедили подписчиков в том, что мы даем ему интересную информацию по теме основного курса (в результате полученных ценных знаний, у них резко

поднимается уровень доверия к нам), они понимают, что нам можно доверять, то они покупают наш основной видео курс: **«Секреты настройки Яндекс.Директ — 6 видео инструкций»**, и часть из покупателей покупают еще и курс: **«Как настроить рекламу ВКонтакте»**, который мы им рекламируем в авторассылке по той же схеме продаж, о которой вы сейчас прочитали.

В итоге, вся эта автоматическая серия писем на Email и сообщений в VK и в Tg, по-другому называемая воронкой продаж, позволяет укреплять доверие к нам, «дожимать» до продажи подписчиков, продавать Недорогие инструкции, тем самым окупая расходы на рекламу и формировать подписную базу пользователей, которым в последующем продавать другие товары и услуги.

И всем нашим подписчикам мы продаем наши новые курсы, товары и услуги, без затрат на рекламу т.к. они уже находятся в нашей базе. То есть на привлечение каждого подписчика, мы 1 раз потратили деньги, а дальше, будем предлагать им наши рекламные предложения бесплатно.

## **Вывод**

Таким образом эта схема продаж, позволяет с помощью Бесплатных инструкций, которые предлагаются сразу всем перешедшим на посадочную страницу и за подписку, задержать посетителя на сайте, сделать из него подписчика, а Недорогие инструкции, позволяют не только окупать затраты на рекламу, но еще и зарабатывать.

В результате запуска этой схемы, вы частично или полностью окупаете расходы на рекламу и получаете не только продажи и прибыль, но и постоянно наращиваете базу подписчиков, продавая им в последующем другие свои товары или рекламируя партнерские товары, в том числе и более успешно зарабатывая на арбитраже трафика.

В последующем, продавая новые товары и услуги всем своим подписчикам, рекламные затраты, которые вы ранее потратили на их привлечение и на тех, кто покинул ваш сайт, ничего не получив и не купив, окупятся новыми продажами, которые будут регулярно совершать ваши подписчики.

Эту схему продаж, можно использовать практически для любых физических или цифровых товаров и услуг, независимо от того, какие товары и услуги вы рекламируете.

Главное хорошенько подумать, провести мозговой штурм и придумать какая информация может заинтересовать ваших потенциальных покупателей и заказчиков по теме вашего основного товара или услуги, собрать ее, разделить на Бесплатные и недорогие инструкции и продавать по цене от 50 - 300 руб.

Эти деньги будут частично или почти полностью окупать все ваши рекламные расходы, либо окупать большую часть рекламных расходов. А процент окупаемости зависит от того, насколько грамотно и привлекательно вы напишите продающий текст, который будет рекламировать ваш недорогой продукт (инструкции) и ценности и актуальности информации в платных и недорогих инструкциях.

**ПРИМЕЧАНИЕ** Схему о которой прочитали выше, нужно создавать для каждого рекламируемого вами товара или услуги. А если продаете товары одного класса, как например товары для женщин (способы похудения, крема от морщин, крема от целлюлита и т.д.), у которых одна аудитория, то достаточно будет создать инструкции и схему продаж для основного товара или услуги. А ссылки на страницы с другими товарами, добавлять во все ваши бесплатные и недорогие инструкции.

## Предупреждение

Помните, что вся ответственность на использовании информации, о которой Вы прочитали в этой инструкции лежит именно на Вас.

**ВНИМАНИЕ!** Информация, опубликованная в инструкции на этой странице, является справочной и не является руководством к действию. Помните, что по любым вопросам следует консультироваться с соответствующим специалистом, учитывать свои финансовые возможности и финансовые возможности других людей, а также, собственное состояние здоровья и состояние здоровья, и имеющиеся заболевания и ограничения по здоровью других людей, к которым вы будете применять то, о чем прочитали во всех инструкциях на этой странице! Мнение автора инструкции может не совпадать с мнением читателей.

## Хотите получить еще 1 Подарок?

Отправьте прямо сейчас на наш Email: [vs-bumerang@mail.ru](mailto:vs-bumerang@mail.ru) письмо с текстом:

Здравствуй, я купил ваш курс (вместо текста в скобках, **обязательно укажите url адрес страницы нашего сайта на которой купили курс или несколько курсов**), жду Подарок.

**В обратном письме**, мы отправим вам Подарок, который многим из вас ооочень пригодится.

## **ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ПАРТНЕРОВ**

**5 инструкций**, которые должны быть у каждого автовладельца  
<https://spasbit.ru/2-instrukcii-po-1-cene-i-podarok/>

**15 инструкций для всех (особенно первые 4 из списка)** и отдельно для мужчин и женщин <https://mega-business.ru/12-instrukcij-po-1-cene/>